

www.lineka.com
www.pascalinegoret.fr
+33 (0)6 12 16 34 15
pascalinelineka@gmail.com

Je suis **graphiste** depuis 8 ans et **photographe** depuis 24 ans.

Afin de m'adapter à l'évolution de mon métier et du marché, j'ai repris mes études il y a quelques années en faisant **une formation professionnelle de graphisme spécialisée print & web** à l'École Multimédia à Paris. Je peux ainsi proposer à mes clients **une gamme très étendue de services, alliant mon regard de photographe à mon souci des détails en ce qui concerne la création graphique**. Par ailleurs, je travaille aussi bien en français qu'en anglais, ayant des clients internationaux.

Au cours de ces dernières années, mon statut de freelance m'a permis d'acquérir l'expérience nécessaire pour satisfaire pleinement mes clients tels que Cinq Mondes SPA Paris, Brandimage, Es Saadi Marrakech Resort, Codis International, Maria Galland... Les documents que je livre sont reconnus pour leur **propreté professionnelle**. De nature **très rigoureuse, organisée et autonome**, j'ai en effet l'oeil quant aux détails qui font qu'un document est impeccable dans sa production. J'ai développé une grande expérience **de la prise de vue et de la retouche photo**, ainsi que **la maîtrise des outils de communication visuelle**. Cette combinaison **graphiste + photographe** est **une de mes forces importante**, qui me rend très polyvalente avec un champ d'action conséquent.

En tant que **photographe avec plus de 24 ans d'expérience**, j'ai travaillé dans de nombreux domaines. Je me suis tout d'abord spécialisée en natures mortes studio pour les cosmétiques l'Oréal et Gemey. Après plusieurs voyages et longs séjours à l'étranger, j'ai poursuivi mon activité auprès des magazines tels que Maisons Côté Est, Voyager et Votre Beauté. Ces dernières années j'ai répondu à des demandes de reportages corporate, ainsi que des photos d'architecture auprès de Bouygues Bâtiment Île-de-France Rénovation Privée.

En parallèle, je poursuis mes projets personnels artistiques (diverses expositions photo, dont la dernière à Toronto, Canada, en octobre 2014).

Mon expérience professionnelle m'a permis de me confronter aux différents aspects de mon métier. Cette approche complète et ma capacité d'adaptation aux différents besoins me permettent de trouver l'angle le plus adapté à chacun.

Je serais ravie de vous rencontrer en personne pour vous présenter mon travail et mes compétences.

Cinq Mondes

SPA CINQ MONDES

Soins, beauté, cosmétique

Communication institutionnelle, commerciale et promotionnelle

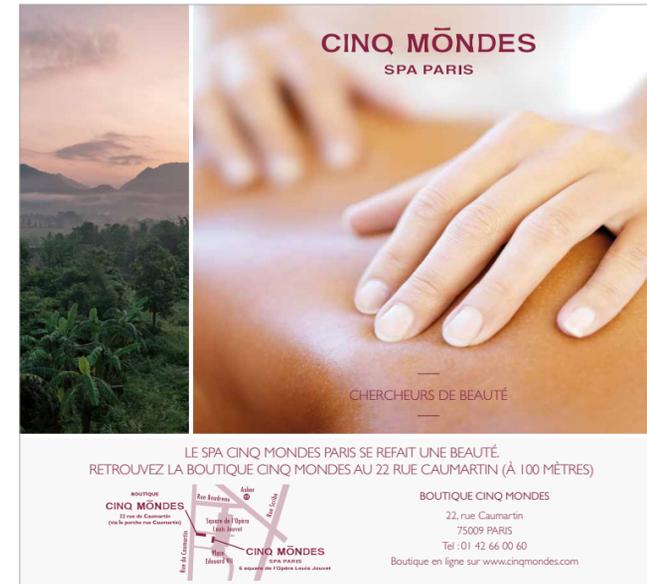


Panneaux Signalétiques pour la façade du SPA Paris pendant les travaux

Format total 2000 x 1800 mm

Cinq Mondes Paris

Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)



STAND US



Stand US

Format total 6000 x 2500 mm

2015 ISPA CONFERENCE & EXPO | OCTOBER 19–21 | LAS VEGAS, NV

Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

Cinq Mondes

SPA CINQ MONDES
Soins, beauté, cosmétique
Communication institutionnelle, commerciale et promotionnelle

PLONGEZ AU CŒUR D'UN VOYAGE SENSORIEL®
AVEC NOS EAUX PARFUMÉES

CINQ MÔNDES
SPA PARIS

Plot pour comptoir et panneau vitrine Fête des Mères
Format : panneau 1050 x 1633 mm, format plot 1700 x 600 mm
Cinq Mondes Lyon
Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

À CHAQUE MAMAN, SON PARFUM !

Cinq Mondes s'est associé à de grands parfumeurs tels Olivia Giacobetti ou Jean Pierre Bethouart pour créer quatre brumes de soin aux fragrances inimitables. Vaporisée sur votre peau, dans vos cheveux ou utilisée en parfum d'ambiance, chacune de ces Eaux vous transportera au cœur d'un Voyage Sensoriel® unique. Parfaites en toute occasion, trouvez celle qui enchantera votre maman !

Et pour toute Brume de Soins achetée, recevez une Concrète Parfumée « Secret du Nil »* en édition limitée. Retrouvez la fragrance fraîche et envoûtante de l'Eau Egyptienne® à emporter partout ...

PÉTILLANTE DÉLICATE ÉLÉGANTE ENVOÛTANTE



EAU DU SIAM EAU DE BENGALORE JARDINS DE CARTHAGE EAU EGYPTIENNE®



*Concrète Parfumée « Secret du Nil » (visuel non contractuel) offerte du 27/04/2015 au 31/05/2015 dans la limite des stocks disponibles, pour l'achat de 2 produits (hors Gant de Kassa et Eau Egyptienne® 25mL) dont 1 Brume de Soins, ou pour l'achat d'une Invitation Cadeau® de 80min, minimum.

BONNE FÊTE MAMAN

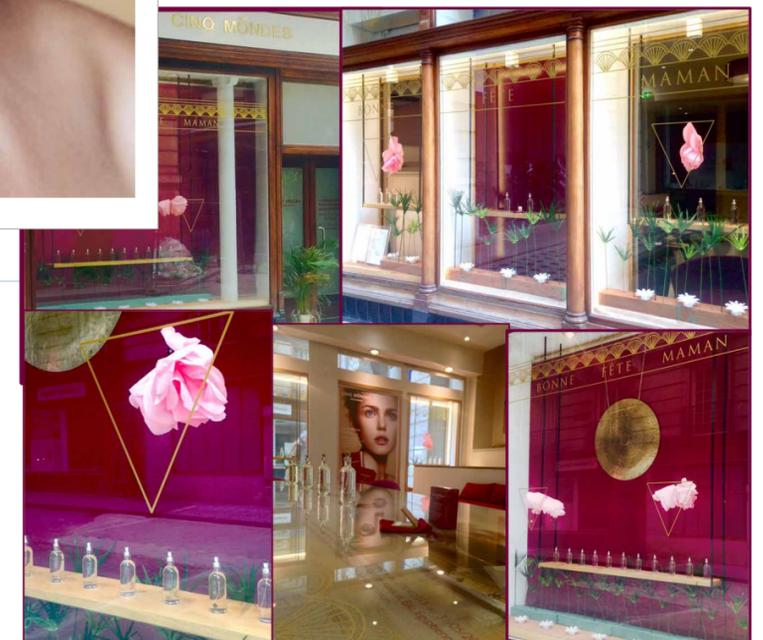
CINQ MÔNDES
SPA PARIS

INVITATIONS
CADEAUX

Offrez un moment
de détente parmi notre
large gamme de soins
Visage et Corps

Vitrine Fête des Mères
Format vitrophanie 2910 x 320 mm
Cinq Mondes Paris
Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

Vitrine Fête des Mères
Format : panneau 1050 x 1633 mm,
Cinq Mondes Paris
Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)



Cinq Mondes

SPA CINQ MONDES
Soins, beauté, cosmétique
Communication institutionnelle, commerciale et promotionnelle



Merchandising vitrine et comptoir
Format 297 x 210 mm
Cinq Mondes
Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)



Panneau vitrine Noël
Format 1050 x 1633 mm,
Cinq Mondes Paris
Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

Cinq Mondes

SPA CINQ MONDES

Soins, beauté, cosmétique

Communication institutionnelle, commerciale et promotionnelle

CINQ MÔNDES
SPA PARIS

NOUVEAU

Soin-Massage du Visage Jeunesse et Eclat « Taoïste » - 80 min

ORIGINE ET ADAPTATION :

Inspiré par les rituels de beauté de Wu Zetian, seule impératrice régnante de Chine à la beauté incroyable, et par le taoïsme, philosophie et art de vivre visant à l'équilibre entre le corps et l'esprit, Cinq Mondes a créé le **soin-massage du visage Jeunesse et Eclat « Taoïste »**. La gestuelle d'origine taoïste associée à un rituel de purification permettent de **prévenir les premières rides et d'apporter de l'éclat au teint**. La peau retrouve vitalité, le corps et l'esprit sont détendus.



SOIN-MASSAGE DU VISAGE JEUNESSE ET ECLAT « TAOÏSTE » (80 MIN) :

Ce soin-massage du visage est un **soin complet du visage**, cou et décolleté qui vise à **retrouver une mine éclatante et à prévenir les premières rides**. Il débute par un nettoyage et une purification de la peau pour une détente immédiate. Au cours de ce soin, un **diagnostic personnalisé** et un programme de soin visage « diététique de la peau » détermineront les produits les plus adaptés.

Afin de prévenir les premiers signes de vieillissement, une attention toute particulière est apportée au contour du regard qui est ainsi renforcé et lissé.

Un **massage du contour du regard** est pratiqué afin de **reposer les traits, de prévenir les premières rides** et de stimuler des points spécifiques qui apporteront **relaxation au corps et à l'esprit**. En stimulant la circulation sanguine, ce massage **calme les cernes et poches**.

Des **manœuvres drainantes du regard** sont réalisées afin de stimuler la circulation lymphatique. Le regard est ainsi **plus lisse, défatigué et éclatant**. Ce soin se termine par un **massage des zones réflexes des pieds** afin d'approfondir la relaxation et renforcer l'effet du massage taoïste du visage.

Soin-Massage du Visage Jeunesse et Eclat « Taoïste » - 80 min
Spa Cinq Mondes Opéra Paris : 150€
Autres Spas à partir de 135€ (prix indicatif)

www.cinqmondes.com

Contact Presse : **Agence Ohlala !** – 24 rue Nollet, 75 017 Paris
Lydie Palmieri : Lydie@Ohlalarp.com - 01 56 33 98 33

LE BENEFICE :

Le Soin-Massage du Visage Jeunesse et Eclat « Taoïste » est un **soin de prévention défatiguant les traits du regard** ainsi que ceux de l'ensemble du visage, cou et décolleté.

Grâce au Soin-Massage du Visage Jeunesse et Eclat « Taoïste » la **peau retrouve éclat et vitalité**, le regard est reposé et le corps et l'esprit sont détendus.



Communiqué Presse Soin Taoïste

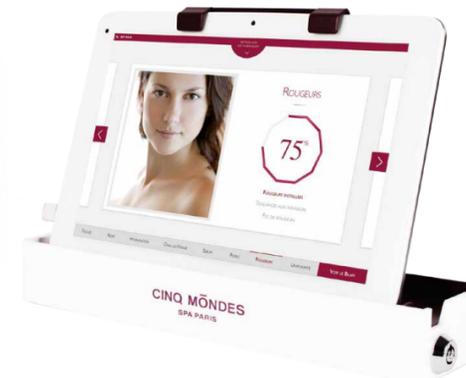
Recto-verso format 210 x 297 mm

Cinq Mondes

Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

CINQ MÔNDES
SPA PARIS

NOUVEAU Diagnostic Expert Visage



CINQ MONDES RENFORCE SON EXPERTISE EN DIAGNOSTIC DE PEAU GRÂCE À DES PRISES DE VUES SCIENTIFIQUES

Après plusieurs années de développement, Cinq Mondes innove et renforce son expertise en soin visage grâce à son nouveau **Diagnostic Expert Visage**.

Au cœur de cette innovation, **une tablette interactive, performante et mobile** qui permet la réalisation du Diagnostic Expert Visage en cabine de soin.

En boutique, cet outil offre un voyage immobile à travers l'univers des produits et des soins Cinq Mondes mais aussi une immersion au sein de l'ADN de la marque.

Un outil de diagnostic performant & unique

Réalisé en cabine de soin, le Diagnostic Expert Visage vient illustrer et préciser l'expertise de nos praticien(ne)s grâce à des prises de vues scientifiques. Ce nouvel outil permet une **analyse complète et précise de l'état de la peau** afin d'optimiser la routine beauté à adopter pour améliorer l'état et la qualité de la peau.

Le Diagnostic Expert Visage en 5 étapes :

1. La praticienne commence par un **questionnaire précis** sur vos habitudes de vie afin de prendre en compte l'environnement et l'ensemble des facteurs ayant un impact sur l'état de peau.

2. Dans un second temps // elle **mesure les 8 critères** suivants à l'aide de prises de vue et de capteurs spécifiquement développés pour Cinq Mondes :

- Hydratation
- Taux de sébum
- Pores de la peau
- Rougeurs
- Tonus de la peau
- Type de ride
- Uniformité du teint
- Taches pigmentaires

3. L'outil analyse l'ensemble des données pendant quelques secondes pour émettre un **diagnostic précis et chiffré**, qui vous est expliqué en détail par le/la praticien(ne).

4. Dans un dernier temps, une **recommandation optimisée** sur les produits et le soin cabine adaptés à votre peau est proposée par l'outil expert, pour, à court terme **personnaliser au mieux le soin cabine** à venir et sur le long terme, **déterminer la routine complète** à adopter pour améliorer l'état de votre peau. Des conseils personnalisés d'Art de vivre complètent cette recommandation avec des gestuelles et habitudes à suivre au quotidien pour sublimer la peau.

5. Enfin, cet outil connecté permet l'envoi des résultats et recommandations directement par mail à la personne ayant réalisé le diagnostic, afin qu'elle puisse disposer de toutes les informations sur l'état de sa peau et **mettre en œuvre à domicile les différentes recommandations**.



Un voyage immobile à travers Cinq Mondes

Dans l'espace d'accueil de chaque Spa, cet outil de précision se décline en tablette ludique, mobile et interactive pour **vous faire découvrir ou redécouvrir les différentes inspirations de Cinq Mondes**. Plongez au cœur des Pharmacopées Traditionnelles et Rituels de Beauté du Monde® et découvrez ainsi en profondeur et en images l'univers et l'ADN Cinq Mondes.

En plus de ce voyage immobile et pour vous orienter au mieux à travers notre gamme de produits et de soins, un **diagnostic express** vous est proposé directement en boutique selon vos envies ou vos besoins du moment.

Diagnostic Expert Visage 20 min

A la carte : 39€ (prix indicatif pour les Spas Cinq Mondes de Paris et Lyon)

En complément d'un Soin-Massage du Visage
50 min : 29€ (prix indicatif pour les Spas Cinq Mondes de Paris et Lyon)

Offert dans le cadre d'une cure visage

www.cinqmondes.com

Contact Presse : **Agence Ohlala !** – 24 rue Nollet, 75 017 Paris
Lydie Palmieri : Lydie@Ohlalarp.com - 01 56 33 98 33

Communiqué Presse Diagnostic Expert Visage

Recto-verso format 210 x 297 mm

Cinq Mondes

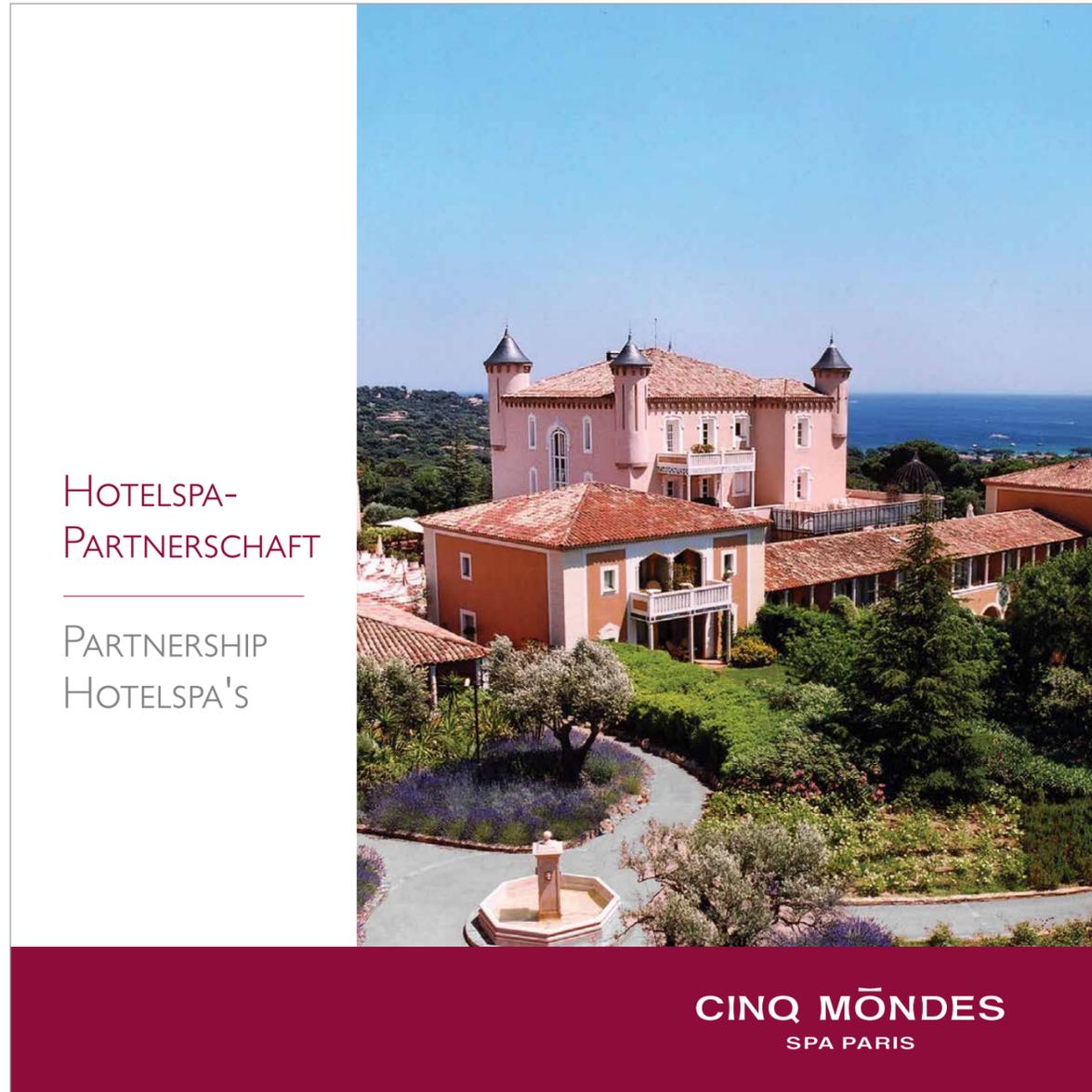
Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

Cinq Mondes

SPA CINQ MONDES

Soins, beauté, cosmétique

Communication institutionnelle, commerciale et promotionnelle



HOTELSPA-
PARTNERSCHAFT

PARTNERSHIP
HOTELSPA'S

CINQ MÖNDES
SPA PARIS

Details der Spezialmodule

Zusatzpflege für das Gesicht:

GESICHTSPFLEGEBEHANDLUNG & „KO BI DO“-MASSAGE

FÜR GLATTER, VOLLER WIRKENDE GESICHTSZÜGE UND JUGENDLICHES AUSSEHEN (50 MIN.)

Diese Pflegebehandlung gegen Falten, die von einem alten japanischen Schönheitsritual inspiriert ist, wirkt wie ein manuelles Lifting und wird unter Anwendung eines einzigartigen Anti-Aging-Wirkstoff-komplexes durchgeführt. So wird die Haut im Gesicht und am Hals tonisiert und geglättet, die Gesichtszüge wirken wieder voller.

„KO BI DO“ EDLE GESICHTSPFLEGEBEHANDLUNG & MASSAGE MIT GANZHEITLICHES ANTI-AGING (80 MIN.)

Diese Pflegebehandlung mit umfassender Anti-Aging-Wirkung verbindet die wie ein manuelles Lifting wirkende japanische Massage „Ko Bi Do“ mit einer hautregenerierenden Maske und konzentriert sich dabei speziell auf die Augenkonturen, die Mundpartie, das Gesichtsoval und das Dekolleté. Diese Pflegebehandlung wirkt besonders effizient und bis in die tieferen Schichten der Haut. Falten und Pigmentflecken werden gemildert, die Haut wird gestrafft und geglättet, der Teint wirkt zart und geschmeidig und strahlt jugendliche Frische aus – Sie fühlen sich absolut entspannt...

Zusatzpflege für den Körper:

„SCHLANKHEITS“-MODUL (1 TAG)

RIKTUAL „CRÈME DE CAFÉ“™ (BRASILIEN)

SCHLANKHEITSREHME MIT HAUTSTRAFFENDER WIRKUNG (50 MIN.)

Diese strahlende Pflege für eine neue Silhouette kombiniert die „fettverbrennenden“ Eigenschaften des Koffeins mit einer einzigartigen Massage- und Saug-Rollenmassage zur Bekämpfung adipöser Cellulite an Beinen, Bauch, Hüften und Armen. Dieser Pflege folgt eine kühle, strahlende und klärende Packung.

RIKTUAL „CRÈME MINCEUR UDVARTANA“™ (INDIEN)

SCHLANKHEITSREHME MIT ENTSCHLACKENDER WIRKUNG (50 MIN.)

Hier handelt es sich um ein Jahrtausend altes Schönheitsritual aus Indien, das gezielt entschlackende Wirkung entfaltet und gegen ödematöse Cellulitis an Beinen, Hüften und Armen wirkt. Zu Beginn der Pflegebehandlung wird ein wärmender Wrap angewendet, um die Haut von Giftstoffen zu befreien und die Wirkungskraft der Aktivstoffe, wie Ingwer und Lipocare® (patentierter, schlank machender Wirkstoff), zu verstärken.



Details Aanvullende Modules

Aanvullende Gezichtsbehandelingen:

GLADTRIJKENDE EN OPVULLENDE JEUGDIGE MASSAGEBEHANDLING VAN HET GEZICHT "KO BI DO" (50 MIN)

Deze anti-rimpelbehandeling gecombineerd met een uniek anti-aging complex en geïnspireerd uit een voorouderlijk Japans ritueel "Ko Bi Do" vormt een ware handmatige lifting van het gezicht. Dankzij zijn werking op het hele gezicht, de hals en het decolleté, hebt u weer een verkwikte, glad gestreken en opgevulde huid.

GLABALE ANTI-AGING PRECIEUZE GEZICHTSMASSEGE "KO BI DO" (80 MIN)

Als ware globale anti-aging behandeling werkt deze handmatige lifting, geïnspireerd uit de Japanse massage "Ko Bi Do", in combinatie met een masker met regenererende eigenschappen, diepgaand in op de rimpels, de stevigheid, de pigmentvlekjes en de uitstraling, en legt nadruk op de oogcontour, de mond, het decolleté en de armen. U hebt weer een zachte, gladde huid, een stralende teint en een perfect ontspannen geest.

Aanvullende Lichaamsbehandelingen:

AFSLANKENDE MODULE (2 DAGEN)

BRASILIANS RITUEEL VERSTEVIGENDE EN AFSLANKENDE KOFFIECRÈME (50 MIN)

Volgens een Braziliaans Ritueel, een afslankende behandeling-maske met "Koffieroom", gevolgd door een drainerende en verstevigende omwikkeling met okerkleurige klei met olgen.

INDIANS RITUEEL AFSLANKENDE EN DRAINERENDE AFSLANKENDE UDVARTANA (50 MIN)

Duizend jaren oude Indische afslankbehandeling met drainerende werking en werking tegen vetwezenstjes die inwerkt op de botten, de buik en de armen, voorgaand door een verwarmende omwikkeling om de huid te ontgiften en om de prestatie van gember en van Lipocare® te optimaliseren (gepatenteerd afslankend actief bestanddeel).

DIE MARKETING-BETREUUNG UNTER DER LUPE

Dank mehr als 13 Jahren Erfahrung sind wir in der Lage, Ihnen das ganze Jahr über Marketing-Tools und Animationen anzubieten. Wir stellen zu Ihrer Verfügung:

1 Unterstützung in der Presse
CINQ MONDES genießt die Anerkennung der größten Schönheits- und Wellness-Magazine und profitiert mit über **700 Veröffentlichungen im Jahr 2013** von einer intensiven Pressepräsenz.

2 Sichtbarkeit auf unserer Website mit Ihrer Spa-Beschreibung
Als CINQ MONDES-Partner können Sie eine Spa-Seite unserer Website www.cinqmondes.com nutzen und Ihr Spa mit Fotos, Öffnungszeiten und praktischen Informationen bewerben. Außerdem haben Sie einen professionellen Zugriff und können damit in ein paar Klicks auf alle Marketing-Inhalte von CINQ MONDES zugreifen (Bilder, Pflegemenüs, Werbeaktionen, Unternehmensfilm...)

ZOOM OP DE MARKETINGBEGELEIDING

Dankzij een ervaring van meer dan dertien jaar in de sector, bieden wij u het hele jaar door marketinghulpmiddelen en verkoopstimulatie. Zo profiteert u van:

1 Persoondersteuning
CINQ MONDES erkent door de grootste Beauty & Wellness tijdschriften, kan bogen op een dynamische presentie in de pers met meer dan **700 artikelen in 2013**. CINQ MONDES publiceert in PRO-ESTHETIQUE, SCHÖNHEITSSPECIALIST, KOSMETIEK, SPA INSIDE en BEAUTY FORUM. Zo ontvangt u ieder trimester onze persoverzichten die de mooiste artikelen met elkaar afwisselen.

2 Zichtbaarheid op onze website met uw Spafiche

Als Partner van CINQ MONDES kunt u profiteren van een Spa pagina op onze website www.cinqmondes.com, waarbij uw Spa foto's, openingstijden en praktische informatie naar voren wordt gebracht.

U zult eveneens een speciale toegang hebben voor professionals waardoor u binnen enkele klikken toegang kunt krijgen tot alle inhoud van de Marketing van CINQ MONDES (afbeeldingen, behandelingsmenu's, verkoopoperatie's, corporate film...)



3 Marketingtools and PoS-Material um Ihren Absatz zu steigern

Jeder Erstbestellung wird eine große Auswahl an Verkaufstools und Kommunikationsmitteln hinzugefügt. **CINQ MONDES stellt zu Ihrer Verfügung:** kostenloses PoS-Material, Tester, Produktdisplays, Beautyprogramme, Proben, Tüten, Geschenkgutscheine, Broschüren, Schaufenster-Plakate, Geschenksets.
Mit CINQ MONDES können Sie Ihren Absatz auch durch ganzjährige Werbe- und Marketingaktionen stimulieren. Außerdem können Sie **kostenlose** Werbebeschenke für Ihre Kunden und damit verbundene Kommunikation anfordern.

4 Passende Arbeitskleidung und Wäsche

Für die Kreation spezifischer Arbeitskleidung und Wäsche für Partnerspas sicherte sich CINQ MONDES die Mitarbeit von Cabila und RKF.
Diese Arbeitskleidung macht Praktiker/innen und Marke kenntlich, sie ist das Zeichen für den Beginn der Voyage sensoriel®. Die Praktiker/innen sind der erste Orientierungspunkt, da sie die Kundin/den Kunden in die Welt der Marke hineinführen. Die Qualität der Linie trägt zum Erfolg der Pflege im Behandlungsraum bei.



3 Marketing- en PoS-hulpmiddelen om uw verkoop te boosten

Leidende eerste bestelling omvat een breed panel aan hulpmiddelen voor de verkoop en communicatiemiddelen. Hiervoor stelt CINQ MONDES de volgende zaken gratis ter beschikking: PoS, Testers, Productdisplays, Schoonheidsprogramma's, Monstertjes, Tassen, Cadeau-uitnodigingen, Brochures, Etalagepanelen, geschenkkisten...

CINQ MONDES maakt het u eveneens mogelijk de verkoop te stimuleren dankzij verkoopacties en marketing die het hele jaar door gemaakt wordt en markt, het mogelijk om gratis reclamecadeaus te krijgen voor uw klanten alsook voor de bijbehorende communicatie.

4 Professionele kleding van CINQ MONDES en speciaal linnengoed

CINQ MONDES werkt samen met Cabila en RKF voor een unieke outfit en linnengoed voor de Partnerspa's. Deze outfit zorgt ervoor dat de schoonheidsspecialistes en de identiteit van het merk gemakkelijk herkend worden. Zo begint de Reis van de Zintuigen met een Voyage Sensoriel®, omdat de schoonheidsspecialiste het eerste contact vormt voor de klant. Hij of zij leidt de klant naar het universum van het merk. De kwaliteit van de lijn draagt bij aan het succes van de behandeling in de cabine.



Plaquette SPA Hôtelières
Format 210 x 210 mm, 28 pages
Cinq Mondes Allemagne et Pays-Bas
Réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

Cinq Mondes

SPA CINQ MONDES
Soins, beauté, cosmétique
Communication institutionnelle, commerciale et promotionnelle

CINQ MÖNDES
SPA PARIS

DEEP NATURE
SPA & THALASSO

INVITATION

SOIRÉE BLOGGEURS
« Commencer la rentrée de façon zen »

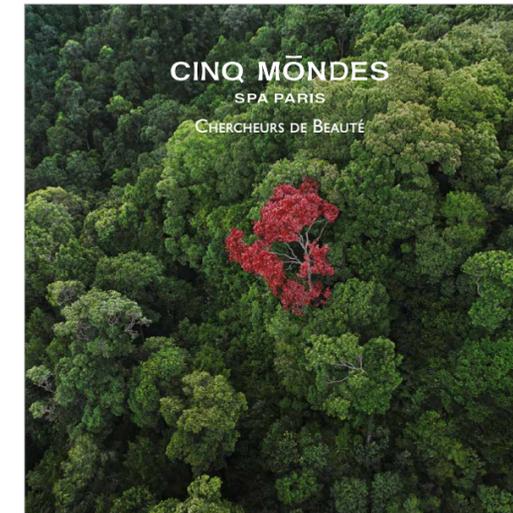
MARDI 15 SEPTEMBRE 2015
18H00 - 21H00

18h00 : Accueil
18 h 30 : Méditation par Nathalie Bouchon-Poiroux
19 h 00 : Atelier « auto-massage » et présentation des produits Cinq Mondes
19 h 45 : Walking dinner & accès au wellness

Adresse : Deep Nature Spa – Quai des Péniches 70 – 1000 Bruxelles
Parking Up Site : Quai de Willebroek 35

RSVP : Bureau Löffler – 02 216 37 88 – Info@bureauloffler.be

Invitation numérique
Format 150 x 210 mm
Événement Soirée Bloggeuse Cinq Mondes et Deep Nature SPA Bruxelles
Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)



Voucher Offre Fidélisation
Format 150 x 150 mm
Cinq Mondes SPA Nantes
Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

OFFRE* PRIVILÈGE
Clients Cinq Mondes Spa Nantes

Date de validité : _ / _ / _

*Valable une seule fois par personne sur présentation de ce coupon
lors de votre prochaine visite au Spa Cinq Mondes Nantes
4 rue Anizon (place Ladmiraault) 44000 Nantes - 02 40 73 05 24



CINQ MÖNDES
SPA PARIS

et **CANAL+**
GROUPE

vous souhaitez un Festival de Cannes « éclatant »...

Carte pour le Festival de Cannes
Recto-verso format 150 x 150 mm
Cinq Mondes et Canal +
Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

Cinq Mondes

SPA CINQ MONDES

Soins, beauté, cosmétique

Communication institutionnelle, commerciale et promotionnelle



CHOISISSEZ VOTRE RITUEL VISAGE ET RECEVEZ EN CADEAU* :

Une Eau Micellaire aux Cinq Fleurs® Bio (25mL)
3-en-1 démaquillant, nettoyant et tonique pour le visage et pour les yeux.



SPA CINQ MONDES

4 rue Anizon
(Place Ladmirault)
44000 Nantes
Tel : 02 40 73 05 24

WWW.CINQMONDES.COM

*Eau Micellaire aux Cinq Fleurs® 25 mL (visuel non contractuel) offerte du 21/09/2015 au 25/10/2015 dans la limite des stocks disponibles pour l'achat d'une crème visage (Crème Eclat aux Cinq Fleurs® 50 ml, Crème Confort Intense® 50 ml, Onguents de Jeunesse® aux 7 Plantes Chinoises peaux sèches/normales/mixtes 50 ml, Crème Riche de Jeunesse® 50 ml, Crème Précieuse® Jour et Nuit 50 ml, Crème Infinité® 50 ml) ou d'une Invitation Cadeau® de 50 min. minimum. Valable 1 seule fois par personne. Demandez les conditions de remise du cadeau à l'accueil de votre Spa.

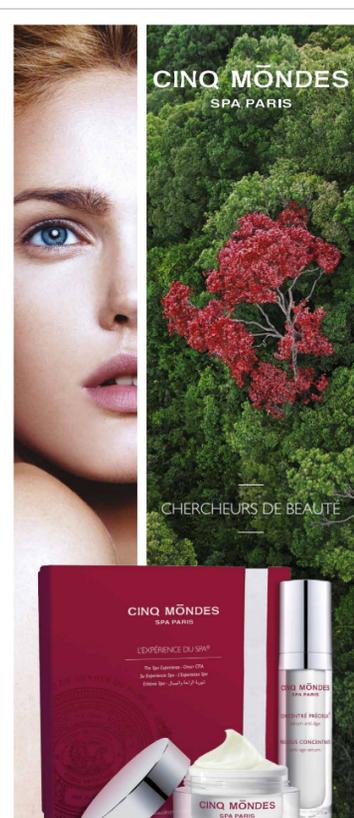
Ne pas jeter sur la voie publique.

Flyer Opération Visage

Format 105 x 148 mm

Cinq Mondes SPA Nantes

Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)



Présent dans plus de 35 pays, **CINQ MONDES**, leader et spécialiste français des soins visage, massages et produits cosmétiques du Spa, sélectionne pour vous les meilleurs rituels de beauté du Monde®.

Le Spa CINQ MONDES de Nantes fête ses 10 ans : 7 salles de soins, hammam, bain japonais, nouvelle salle duo dans une ambiance toujours aussi intimiste et raffinée.

A cette occasion, pour tout achat d'un soin de 50 mn ou de 2 produits, **une Eau Egyptienne 100ml vous sera offerte***



SPA CINQ MONDES NANTES
4 rue Anizon (Pl.Ladmirault)
44000 Nantes
+33 2 40 73 05 24
www.cinqmondes.com

*sur présentation de ce magazine et dans la limite des stocks disponibles

Publicité magazine

Format 70 x 277 mm

Cinq Mondes SPA Nantes

Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

CINQ MÖNDES

SPA PARIS

Ce Noël,
offrez un soin à vos proches
avec l'Invitation Cadeau®



Rendez-vous
dans votre Spa Cinq Mondes

LEADER FRANÇAIS DU SPA

6, Square de l'Opéra Louis Jouvét
75009 PARIS
Tél.: 01 42 66 00 60



Ou achetez votre Invitation Cadeau® en ligne sur :

www.cinqmondes.com



Flyer Square Noël

Recto-verso format 105 x 148 mm

Cinq Mondes SPA Paris

Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

Cinq Mondes

SPA CINQ MONDES

Soins, beauté, cosmétique

Communication institutionnelle, commerciale et promotionnelle

FORFAITS
JOURNÉE

FULL-DAY
PACKAGES



CINQ MÖNDES & ClubMed
SPA PARIS

CINQ MÖNDES & ClubMed
SPA PARIS

Informations / Réservations :
Cinq Mondes La Plantation d'Albion Avenue du Club Med - Albion
Tel : 206.07.10 - spa.albion@cinqmondes.com

Réservation obligatoire / Reservation required

www.cinqmondes.com



FORFAITS JOURNÉES – CLUB MED D'ALBION & SPA CINQ MONDES

FULL-DAY PACKAGES – CLUB MED D'ALBION & SPA CINQ MONDES

LE CLUB MED D'ALBION ET LE SPA CINQ MONDES vous invitent à partager une expérience unique...

Du 1^{er} juin au 1^{er} octobre exclusivement, bénéficiez de -30% sur nos 3 forfaits journées : l'occasion parfaite pour découvrir la plantation d'Albion.

Dans l'une des dernières criques sauvages de l'île, la Plantation d'Albion vous plonge dans un univers de raffinement sans pareil au sein de splendides jardins tropicaux avec une vue privilégiée sur l'Océan Indien. Découvrez au cœur de cet environnement luxuriant le Spa Cinq Mondes, un espace de 820m² surplombant une vue exceptionnelle, pour un moment unique de bien-être.

Tarif pour un accompagnant à demander à la réception du Club Med. Forfait réservé au plus de 18 ans.

The Club Med d'Albion and Cinq Mondes Spa invite you to share a unique experience...

From June 1st to October 1st only, take advantage of a -30% discount on our 3 full-day packages. This is the perfect opportunity to discover La Plantation d'Albion.

Situated in one of the island's last unspoiled creeks, La Plantation d'Albion transports you to a universe of unrivalled elegance in the heart of splendid tropical gardens with a privileged view of the Indian Ocean. Discover the Cinq Mondes Spa set in the heart of this luxurious environment: a space spread over 820m² with breathtaking views for a unique moment of wellbeing.

Ask the Club Med reception for prices applied to accompanying person. Package reserved for people over 18 years old.

FORFAIT JOURNÉE ZEN DAY*

(4 193 Rs AU LIEU DE 5 450 Rs)

Inclus :

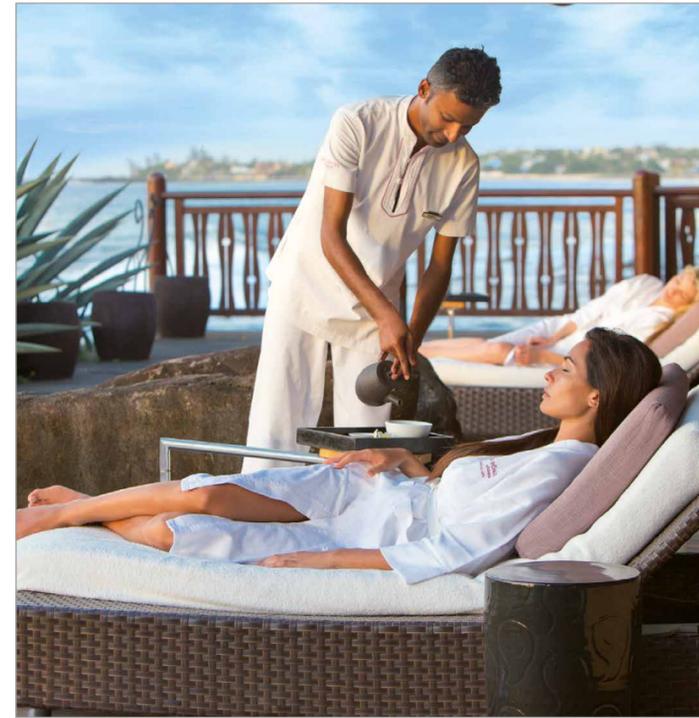
- 1 Soins ou Massage de 50 minutes au Spa Cinq Mondes (réservation obligatoire)
- L'accès aux 2 piscines, aux activités sportives terrestres et nautiques (golf, tennis, voile, kayak...)
- Le déjeuner (boissons comprises) sous forme de buffets variés au restaurant « La Distillerie »
- Les Boissons (avec ou sans alcool) et Tea Time (à partir de 16h30) au bar principal « Le Banian »
- Le Wifi gratuit et illimité
- L'accès libre à la Changing Room avec casier

ZEN DAY* FULL-DAY PACKAGE
(4 193 Rs INSTEAD OF 5 450 Rs)

Included:

- A 50-minute Treatment or Massage at the Cinq Mondes Spa (reservation required)
- Access to the 2 swimming pools, both land-based and nautical sports activities (golf, tennis, sailing, kayaking, etc.)
- Varied buffet lunch (beverages included) at "La Distillerie" restaurant
- Beverages (with or without alcohol) and Tea Time (from 4:30pm) at the main bar, "Le Banian"
- Free and unlimited WiFi
- Free access to the Changing Room with lockers

*de 10h à 18h / *from 10am to 6pm



FORFAIT DAY SPA
(6 982 Rs AU LIEU DE 9 077 Rs)

- Profitez de 4h de relaxation Cinq Mondes avec :
- 1 Bain Japonais d'Arômes et de Fleurs® (20min)
 - 1 Gommage Aromatique Énergisant Aux Épices (20min)
 - 1 Massage Ayurvédique Indien Tonifiant (50min)
 - 1 Soins-Massage du Visage Jeunesse et Éclat « Taoïste » (80min)
 - 1 Massage Énergétique des pieds (20min)
 - Accès à l'espace relaxation et au hammam du Spa
- Réservation obligatoire

DAY SPA PACKAGE
(6 982 Rs INSTEAD OF 9 077 Rs)

- Enjoy a 4-hour of Cinq Mondes relaxation with:
- Aromas and Flowers Japanese Bath Ceremony (20 min)
 - 1 Aromatic Scrub with Spices (20 min)
 - 1 Tonifying Indian Ayurvedic Massage Ritual (50 min)
 - 1 "Taoist" Fountain Of Youth Facial (80 min)
 - 1 Energetic Foot Massage (20 min)
 - Free access to the relaxation area and Spa's hammam
- Reservation required



FORFAIT JOURNÉE DAY SPA PREMIUM*
(8 785 Rs AU LIEU DE 11 420 Rs)

Profitez des activités sport et détente du Club Med ainsi que de 4h de soins et massages d'exception Cinq Mondes.

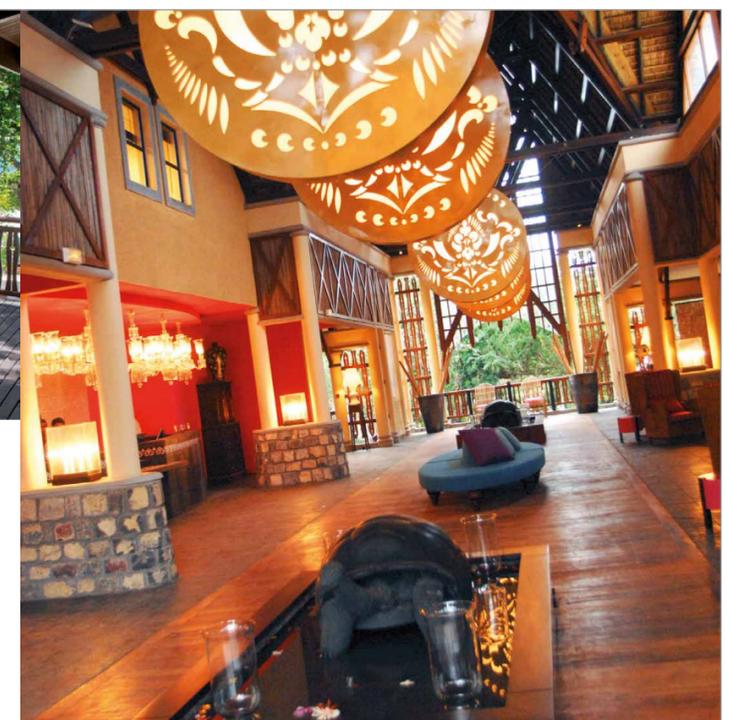
Cette offre premium regroupe l'ensemble des forfaits ZEN DAY** et DAY SPA

DAY SPA PREMIUM* FULL-DAY PACKAGE
(8 785 Rs INSTEAD OF 11 420 Rs)

Enjoy sports activities and relaxation at Club Med as well as an outstanding 4-hour program of Cinq Mondes Treatments and Massages.

This premium offer combines all advantages of ZEN DAY** and DAY SPA packages

**Forfait ZEN DAY hors soins de 50min / **ZEN DAY package excluding 50-minute treatment
*de 10h à 18h / *from 10am to 6pm



Flyer Forfait Club Med Albion

Recto-verso format ouvert 600 x 600 mm, 4 volets

Cinq Mondes et Club Med Albion

Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

Cinq Mondes

SPA CINQ MONDES
Soins, beauté, cosmétique
Communication institutionnelle, commerciale et promotionnelle

CINQ MONDES SPA PARIS

SPÉCIAL ÉTÉ !
Newsletter n°8 JUIN 2015

LA PENSÉE DU MOIS
« Délice
De traverser la rivière d'été
Sandales en main »
Haïku de Buson

LE BILLET DE JEAN-LOUIS ET NATHALIE

Cinq Mondes annonce un été tropical & ensoleillé : focus sur le dernier lancement Huile Phyto-Tonique et sa présence dans la presse et les blogs ; place à une animation sur le signe de l'hydratation et la réparation de la peau. Cinq Mondes se réinvente, se recentre sur l'essentiel : les Rituels de Beauté du Monde® et la naturalité. Retour sur notre nouvelle identité visuelle qui laisse place à l'évasion et la sensorialité. Et retrouvez aussi nos rubriques habituelles et nos actualités réseaux.

Très belle lecture à vous !

Fondateur et Co-fondatrice de Cinq Mondes

Jean-Louis Poiroux
Nathalie

ACTUALITÉS PRODUITS

HUILE PHYTO-TONIQUE

L'Huile Phyto-Tonique a insufflé une brise fraîche pour les beaux jours et été ! Le dernier lancement Cinq Mondes a consacré les dents par sa texture légère, son parfum végétal et exotique, et par son bénéfice pile peau ! Nouvelle référence mûriceur à raison de 5 produits par compte en moyenne. Numéro 5 des ventes en volume sur le site internet : l'Huile Phyto-Tonique continue de faire parler d'elle dans la presse (voir la rubrique Huile Phyto-Tonique dans la presse) et dans les blogs !

En effet pour le mois d'Avril, 25 blogueuses sélectionnées avec son ont reçu chez elles une « Box Running » contenant :

- Une Huile Phyto-Tonique
- Un cahier running Des Paresseuses
- Des écouteurs pratiques pour la course
- Une boisson aux fruits tropicaux de la marque Bahia
- Une carte postale Rituel de Bahia

Sur 25 envois aux blogueuses, nous avons déjà totalisé au total :
366 reposts
24 parutions
Soit :
4 publications
3 publications
9 publications
8 articles de blogs

L'HUILE PHYTO-TONIQUE DANS LA PRESSE

ELLE (MAI 2015)
« Sa texture filante soyeuse est une gourmandise pour la peau qui fait passer en un battement de cil... »

MARK CLARE LOÏES (AVRIL 2015)
« Exotique plaisir »

FINIRE ACTUELLE (AVRIL 2015)
« Jouer la carte du plaisir avec l'Huile Phyto-Tonique légère ! »

Pensez à ajouter à vos commandes :
Réf. 1123005F Huile Phyto-Tonique
Réf. 5530008F Pannou Couque A1
Inci Huile Phyto (R*) + Rituel Brésil (V*)
Réf. 5530007F pannou Huile Phyto

3 arguments imbattables pour votre vente :

- L'huile beauté de la peau quotidienne
- Pour compléter les actions de la Crème de Café Mûriceur (zones fragiles)
- Peut s'utiliser le matin ET le soir

ANIMATIONS

LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE CINQ MONDES

>> Cinq Mondes se réinvente en arborant une toute nouvelle image et un positionnement unique reflétant d'avantage l'évasion, le voyage immobile et les Rituels de Beauté du Monde® « Chercheurs de Beauté ».

L'objectif est de :

- mieux exprimer notre ADN et nos forces
- monter en gamme
- affirmer notre expertise

>> Les publicités font la part belle à des visuels de paysages majestueux pour faire rêver le client et appuyer notre expertise de produits naturels.

>> L'arbre prune au cœur de cette forêt luxuriante est à l'origine un ébène rose qui pousse en Guyane française dans la montagne Kaw. Il est connu à travers l'Amérique latine pour ses utilisations médicinales. Nous l'avons choisi pour représenter Cinq Mondes et cette beauté inattendue qui nait dans la nature.

Retrouvez tous ces nouveaux visuels de paysage à votre disposition dans votre Espace professionnel/rubrique MARQUE sur votre site internet ! Vous pourrez également télécharger la nouvelle typographie utilisée sur nos nouveaux supports.

BOOSTEZ VOS VENTES AVEC NOS IDÉES DE COFFRETS CADEAUX

Voici d'autres idées spécial Vacances et Été pour accompagner vos ventes :

- >> Pour éviter le dessèchement de la peau et accélérer le renouvellement cellulaire
Huile Phyto-Tonique et la Crème Précieuse® Nuit <200€
- >> Pour protéger les cellules de la peau des UVs
Sérum Lumière Sublime et Onguent de Jeunesse® aux 7 Plantes Chinoises peau normale <170€
- >> Pour partir l'esprit libre
50 minutes de massage à programmer avant le départ et une Collection « Rituels de Beauté du Monde® » <140€
- >> Pour réparer votre peau en douceur
Huile de Douche & Bain Phyto-Aromatique Rituel de Bengales et Baume aux Trois Huiles Ayurvédiques <70€

OPÉRATION COMMERCIALE DE L'ÉTÉ

>> Parce que l'été le corps et les pieds sont plus sollicités (soleil, mer, marche...), Cinq Mondes a choisi un duo de produits pour une hydratation intense et réparatrice.

« Apaisez votre corps et votre esprit avec les parfums sensoriels de l'Inde et de la Chine »

Du 15 juin au 31 août 2015
Réf. 1399299F Touche Été

ACTUALITÉS RÉSEAU

NOS NOUVEAUX SPAS PARTENAIRES VOUS OUVRENT LEUR PORTE !

HÔTEL DE LA CITÉ** MGallery COLLECTION**
CARCASSONNE, AUDE FRANCE (OUVERTURE EN JUIN)
Labellisé MGallery, l'Hôtel de la Cité est situé à l'intérieur des remparts de la citadelle et au milieu de jardins romantiques, offrant un merveilleux mélange à la fois médiéval et contemporain. Le Spa Cinq Mondes est doté de 2 cabines de soins (dont 1 cabine duo), d'une salle de gommage, d'un hammam, d'une douche sensorielle, d'une baignoire duo et d'un espace relaxation.

HÔTEL LES GYCINES****
LES ÉYZES-DE-TAYAC-SIBEL, DORDOGNE FRANCE (OUVERTURE EN AVRIL)
Hôtel affilié Châteaux & Hôtels Collection, Les Gycines bénéficie d'un panorama unique sur les falaises environnantes et de 3 Lodges aux terrasses surplombant un parc arboré avec piscine. Alliant bois et mosaïques de carreaux anciens, l'espace bien-être et Spa de 160m² est équipé d'une piscine intérieure chauffée avec nage à contre-courant, hammam, sauna et salle de massage.

CLARION HÔTEL SOPHIA COUNTRY CLUB ANTIÈS****
Bord Côte d'Azur FRANCE (OUVERTURE EN JUILLET)
Ce Resort conjugue sport, remise en forme, farniente et détente. Vous pourrez flâner dans un parc de 13 hectares comprenant 4 courts de Padel, 20 courts de tennis et 2 piscines. Le Spa de 700m² tout juste rénové ouvrira ses portes en juillet.

ON Y ÉTAIT LES SALONS PRO !

Retour en images sur le dernier salon professionnel Spa et Beauté qui s'est déroulé à Dusseldorf en mars dernier. Nous étions au côté de Gunot, Mary Cohr ou encore Babor. Une belle façon de prospecter sur le marché allemand et faire découvrir nos couleurs et nos parfums sur notre nouveau stand fleur ! Eric (Direction commerciale), Danièle (Directrice Export) et Marion (commerciale Allemagne) étaient présents !

NOTRE PORTRAIT ZENITUDE

Jeune maman de 2 enfants et ancienne formatrice aux doigts de fée, Albine Dizon est l'interlocutrice numéro 1 des distributeurs et hôtels à l'export ! Elle nous livre pour cette nouvelle édition ces astuces bien-être !

Un coup de stress ? ton astuce déteste c'est...
La respiration abdominale ! Respirer profondément est un excellent moyen d'évacuer toute forme de stress et de se recentrer. Inspirer profondément en gonflant bien le ventre puis expirer lentement en relâchant l'expiration. L'expiration est plus longue que l'inspiration.

5 min rien que pour toi : que fais-tu ?
J'écoute de la musique ! Elle procure bien être et apaisement, apporte aussi l'énergie positive nécessaire pour affronter les journées marathon en route le sourire !

Si tu devais emporter un produit Cinq Mondes sur une île déserte, lequel serait-il ?
Mon choix se porterait sur la Pâte de Fleurs® pour garder une peau fraîche, nette, confortable et un teint lumineux !

L'ECO GESTE DU MOMENT
LES PRODUITS CINQ MONDES À LA LOUPE !

Aujourd'hui nous avons tous le réflexe de trier nos contenants ménagers, mais au en est-il des pédagogues produits et des supports Cinq Mondes ! Voici un petit-bête imagé à imprimer pour votre équipe !

Les catalogues / plaquettes Cinq Mondes obsolètes, les sacs Cinq Mondes abîmés ainsi que les flacons et bidons plastiques vides sans pompes peuvent aller dans la poubelle jaune.

Les flacons / bouteilles cabine vides Cinq Mondes, en verre sans pompe (100 ml, eau...) sont à placer dans les contenants en verre.

En revanche, les pipettes et pompes tout Cinq Mondes, l'emballage qui masque essences précieuses, ainsi que les Pots et tubes professionnels ne peuvent pas être triés : ils vont dans la poubelle ménagère.

LES NOUVEAUX VISAGES DE CINQ MONDES

LAWRENCE
est notre nouveau chargé des Opérations Logistiques et remplace Roberto

VÉRONIQUE BIQUET
est la nouvelle Spa Manager du Spa Club Méd Albon (Mauricie) et remplace Valérie HERTENS qui est retournée en Belgique !

DÉPART

ROBERTO RIBEIRO
ancien du service logistique, Roberto est parti... pour les barbes à papa ! Un grand merci pour notre « employé de l'année » et sa gentillesse sans égale !

Contact newsletter : Elsa Maherre - Chef de projet Marketing Opérationnel & Web - elsa.maherre@cinqmondes.com
Avec l'appui de cette newsletter, retrouvez-nous à l'export sur l'ensemble !

CINQ MONDES SPÉCIAL ÉTÉ !
Novembre - 18 JUIN 2015

LA PENSÉE DU MOIS
« Délice
De traverser la rivière d'été
Sandales en main »
Haïku de Buson

LE BILLET DE JEAN-LOUIS ET NATHALIE

Cinq Mondes annonce un été tropical & ensoleillé : focus sur le dernier lancement Huile Phyto-Tonique et sa présence dans la presse et les blogs ; place à une animation sur le signe de l'hydratation et la réparation de la peau. Cinq Mondes se réinvente, se recentre sur l'essentiel : les Rituels de Beauté du Monde® et la naturalité. Retour sur notre nouvelle identité visuelle qui laisse place à l'évasion et la sensorialité. Et retrouvez aussi nos rubriques habituelles et nos actualités réseaux.

ACTUALITÉS PRODUITS

HUILE PHYTO-TONIQUE

L'Huile Phyto-Tonique a insufflé une brise fraîche pour les beaux jours et été ! Le dernier lancement Cinq Mondes a consacré les dents par sa texture légère, son parfum végétal et exotique, et par son bénéfice pile peau ! Nouvelle référence mûriceur à raison de 5 produits par compte en moyenne. Numéro 5 des ventes en volume sur le site internet : l'Huile Phyto-Tonique continue de faire parler d'elle dans la presse (voir la rubrique Huile Phyto-Tonique dans la presse) et dans les blogs !

En effet pour le mois d'Avril, 25 blogueuses sélectionnées avec son ont reçu chez elles une « Box Running » contenant :

- Une Huile Phyto-Tonique
- Un cahier running Des Paresseuses
- Des écouteurs pratiques pour la course
- Une boisson aux fruits tropicaux de la marque Bahia
- Une carte postale Rituel de Bahia

Sur 25 envois aux blogueuses, nous avons déjà totalisé au total :
366 reposts
24 parutions
Soit :
4 publications
3 publications
9 publications
8 articles de blogs

L'HUILE PHYTO-TONIQUE DANS LA PRESSE

ELLE (MAI 2015)
« Sa texture filante soyeuse est une gourmandise pour la peau qui fait passer en un battement de cil... »

MARK CLARE LOÏES (AVRIL 2015)
« Exotique plaisir »

FINIRE ACTUELLE (AVRIL 2015)
« Jouer la carte du plaisir avec l'Huile Phyto-Tonique légère ! »

Pensez à ajouter à vos commandes :
Réf. 1123005F Huile Phyto-Tonique
Réf. 5530008F Pannou Couque A1
Inci Huile Phyto (R*) + Rituel Brésil (V*)
Réf. 5530007F pannou Huile Phyto

3 arguments imbattables pour votre vente :

- L'huile beauté de la peau quotidienne
- Pour compléter les actions de la Crème de Café Mûriceur (zones fragiles)
- Peut s'utiliser le matin ET le soir

ACTUALITÉS RÉSEAU

NOS NOUVEAUX SPAS PARTENAIRES VOUS OUVRENT LEUR PORTE !

HÔTEL DE LA CITÉ** MGallery COLLECTION**
CARCASSONNE, AUDE FRANCE (OUVERTURE EN JUIN)
Labellisé MGallery, l'Hôtel de la Cité est situé à l'intérieur des remparts de la citadelle et au milieu de jardins romantiques, offrant un merveilleux mélange à la fois médiéval et contemporain. Le Spa Cinq Mondes est doté de 2 cabines de soins (dont 1 cabine duo), d'une salle de gommage, d'un hammam, d'une douche sensorielle, d'une baignoire duo et d'un espace relaxation.

HÔTEL LES GYCINES****
LES ÉYZES-DE-TAYAC-SIBEL, DORDOGNE FRANCE (OUVERTURE EN AVRIL)
Hôtel affilié Châteaux & Hôtels Collection, Les Gycines bénéficie d'un panorama unique sur les falaises environnantes et de 3 Lodges aux terrasses surplombant un parc arboré avec piscine. Alliant bois et mosaïques de carreaux anciens, l'espace bien-être et Spa de 160m² est équipé d'une piscine intérieure chauffée avec nage à contre-courant, hammam, sauna et salle de massage.

CLARION HÔTEL SOPHIA COUNTRY CLUB ANTIÈS****
Bord Côte d'Azur FRANCE (OUVERTURE EN JUILLET)
Ce Resort conjugue sport, remise en forme, farniente et détente. Vous pourrez flâner dans un parc de 13 hectares comprenant 4 courts de Padel, 20 courts de tennis et 2 piscines. Le Spa de 700m² tout juste rénové ouvrira ses portes en juillet.

ON Y ÉTAIT LES SALONS PRO !

Retour en images sur le dernier salon professionnel Spa et Beauté qui s'est déroulé à Dusseldorf en mars dernier. Nous étions au côté de Gunot, Mary Cohr ou encore Babor. Une belle façon de prospecter sur le marché allemand et faire découvrir nos couleurs et nos parfums sur notre nouveau stand fleur ! Eric (Direction commerciale), Danièle (Directrice Export) et Marion (commerciale Allemagne) étaient présents !

NOTRE PORTRAIT ZENITUDE

Jeune maman de 2 enfants et ancienne formatrice aux doigts de fée, Albine Dizon est l'interlocutrice numéro 1 des distributeurs et hôtels à l'export ! Elle nous livre pour cette nouvelle édition ces astuces bien-être !

Un coup de stress ? ton astuce déteste c'est...
La respiration abdominale ! Respirer profondément est un excellent moyen d'évacuer toute forme de stress et de se recentrer. Inspirer profondément en gonflant bien le ventre puis expirer lentement en relâchant l'expiration. L'expiration est plus longue que l'inspiration.

5 min rien que pour toi : que fais-tu ?
J'écoute de la musique ! Elle procure bien être et apaisement, apporte aussi l'énergie positive nécessaire pour affronter les journées marathon en route le sourire !

Si tu devais emporter un produit Cinq Mondes sur une île déserte, lequel serait-il ?
Mon choix se porterait sur la Pâte de Fleurs® pour garder une peau fraîche, nette, confortable et un teint lumineux !

LES NOUVEAUX VISAGES DE CINQ MONDES

LAWRENCE
est notre nouveau chargé des Opérations Logistiques et remplace Roberto

VÉRONIQUE BIQUET
est la nouvelle Spa Manager du Spa Club Méd Albon (Mauricie) et remplace Valérie HERTENS qui est retournée en Belgique !

DÉPART

ROBERTO RIBEIRO
ancien du service logistique, Roberto est parti... pour les barbes à papa ! Un grand merci pour notre « employé de l'année » et sa gentillesse sans égale !

Contact newsletter : Elsa Maherre - Chef de projet Marketing Opérationnel & Web - elsa.maherre@cinqmondes.com
Avec l'appui de cette newsletter, retrouvez-nous à l'export sur l'ensemble !

Cinq Mondes

SPA CINQ MONDES
Soins, beauté, cosmétique
Communication institutionnelle, commerciale et promotionnelle

CINQ MÔNDES SPA PARIS

Accueil > Nos produits

NOTRE SÉLECTION POUR VOYAGER LÉGER !

- Onguent Contour des Yeux aux 7 Plantes Chinoises 15 mL
- Collection « Rituels de Beauté du Monde® » Visage & corps

Voir le descriptif des produits ci-dessous

VOS PRODUITS PRÉFÉRÉS

<p>EAU EGYPTIENNE® DE VOYAGE (Rituel de Louxor, Egypte) 13,00 € 25 ml ★★★★★</p> <p>AJOUTER AU PANIER En savoir plus</p>	<p>ONGUENT CONTOUR DES YEUX AUX 7 PLANTES CHINOISES (Rituel de Beijing, Chine) 44,00 € 15 ml</p> <p>AJOUTER AU PANIER En savoir plus</p>	<p>COLLECTION « RITUELS DE BEAUTÉ DU MONDE® » 35,00 €</p> <p>AJOUTER AU PANIER En savoir plus</p>	<p>HUILE PHYTO-TONIQUE (Rituel de Bahia, Brésil) 49,00 € 150 ml</p> <p>AJOUTER AU PANIER En savoir plus</p>
--	---	--	--

TOUS NOS PRODUITS
Découvrez nos Recettes de Beauté

- > Nettoyants Visage
- > Hydratants Anti-Age
- > Corps
- > Hammam
- > Aromacologie
- > Art de Vivre
- > Vos préférés
- > Voir tous nos produits

PRODUIT DU MOIS COLLECTION «RITUELS DE BEAUTÉ DU MONDE®» VISAGE & CORPS

PARTEZ EN WEEKEND AVEC NOS INCONTOURNABLES AU FORMAT VOYAGE RASSEMBLÉS DANS UNE CHARMANTE TROUSSE !

JE DÉCOUVRE !

VOTRE ORDONNANCE

CINQ MÔNDES SPA PARIS

Accueil > Nos produits

LE 31 MAI, C'EST LA FÊTE DES MÈRES !

Pour toute Eau parfumée* achetée, recevez en cadeau une Concrète parfumée « Secret du Nil » en édition limitée.

EN SAVOIR +

VOS PRODUITS PRÉFÉRÉS

<p>EAU EGYPTIENNE® DE VOYAGE (Rituel de Louxor, Egypte) 13,00 € 25 ml ★★★★★</p> <p>AJOUTER AU PANIER En savoir plus</p>	<p>ONGUENT CONTOUR DES YEUX AUX 7 PLANTES CHINOISES (Rituel de Beijing, Chine) 44,00 € 15 ml</p> <p>AJOUTER AU PANIER En savoir plus</p>	<p>COLLECTION « RITUELS DE BEAUTÉ DU MONDE® » 35,00 €</p> <p>AJOUTER AU PANIER En savoir plus</p>	<p>HUILE PHYTO-TONIQUE (Rituel de Bahia, Brésil) 49,00 € 150 ml</p> <p>AJOUTER AU PANIER En savoir plus</p>
--	---	--	--

TOUS NOS PRODUITS
Découvrez nos Recettes de Beauté

- > Nettoyants Visage
- > Hydratants Anti-Age
- > Corps
- > Hammam
- > Aromacologie
- > Art de Vivre
- > Vos préférés
- > Voir tous nos produits

PRODUIT DU MOIS COLLECTION «RITUELS DE BEAUTÉ DU MONDE®» VISAGE & CORPS

PARTEZ EN WEEKEND AVEC NOS INCONTOURNABLES AU FORMAT VOYAGE RASSEMBLÉS DANS UNE CHARMANTE TROUSSE !

JE DÉCOUVRE !

NOTRE SÉLECTION POUR VOYAGER LÉGER !

- Onguent Contour des Yeux aux 7 Plantes Chinoises 15 mL
- Collection « Rituels de Beauté du Monde® » Visage & corps

Voir le descriptif des produits ci-dessous

LE 31 MAI, C'EST LA FÊTE DES MÈRES !

Pour toute Eau parfumée* achetée, recevez en cadeau une Concrète parfumée « Secret du Nil » en édition limitée.

EN SAVOIR +

Bannières produits site www.cinqmondes.com
Forma 630 x 300 px
Cinq Mondes
Création et réalisation montage photo (photoshop, Illustrator)

Cinq Mondes

SPA CINQ MONDES

Soins, beauté, cosmétique

Communication institutionnelle, commerciale et promotionnelle

Maquette de la Home Noël site www.cinqmondes.com

Format 1800 x 1457 px

Cinq Mondes

Création et réalisation (photoshop, Illustrator)

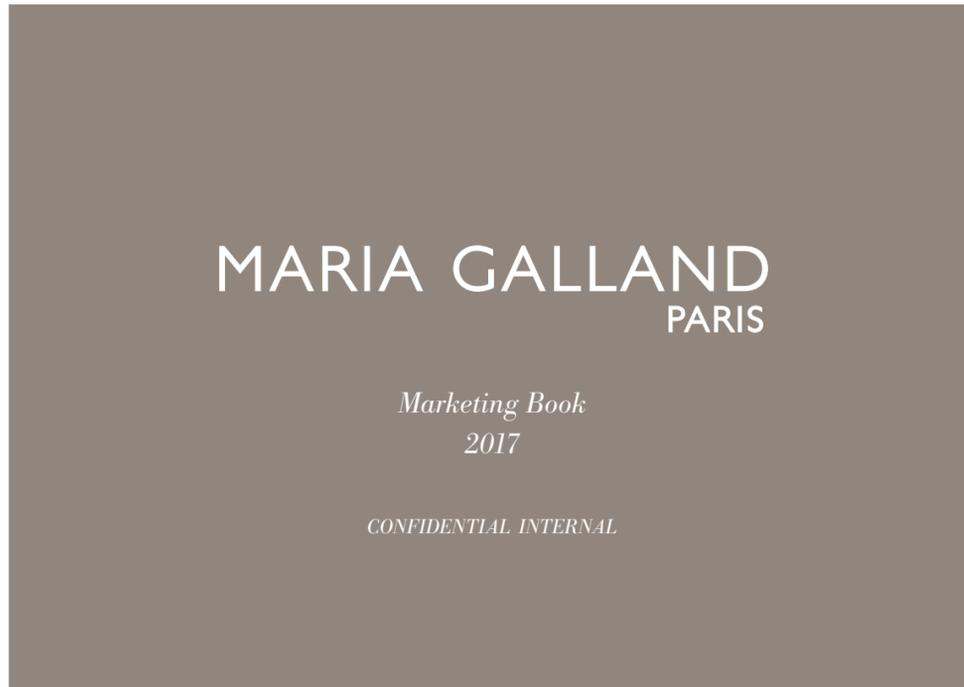


Signature mail, Bannière emailing automatique

Format 700 x 120 px

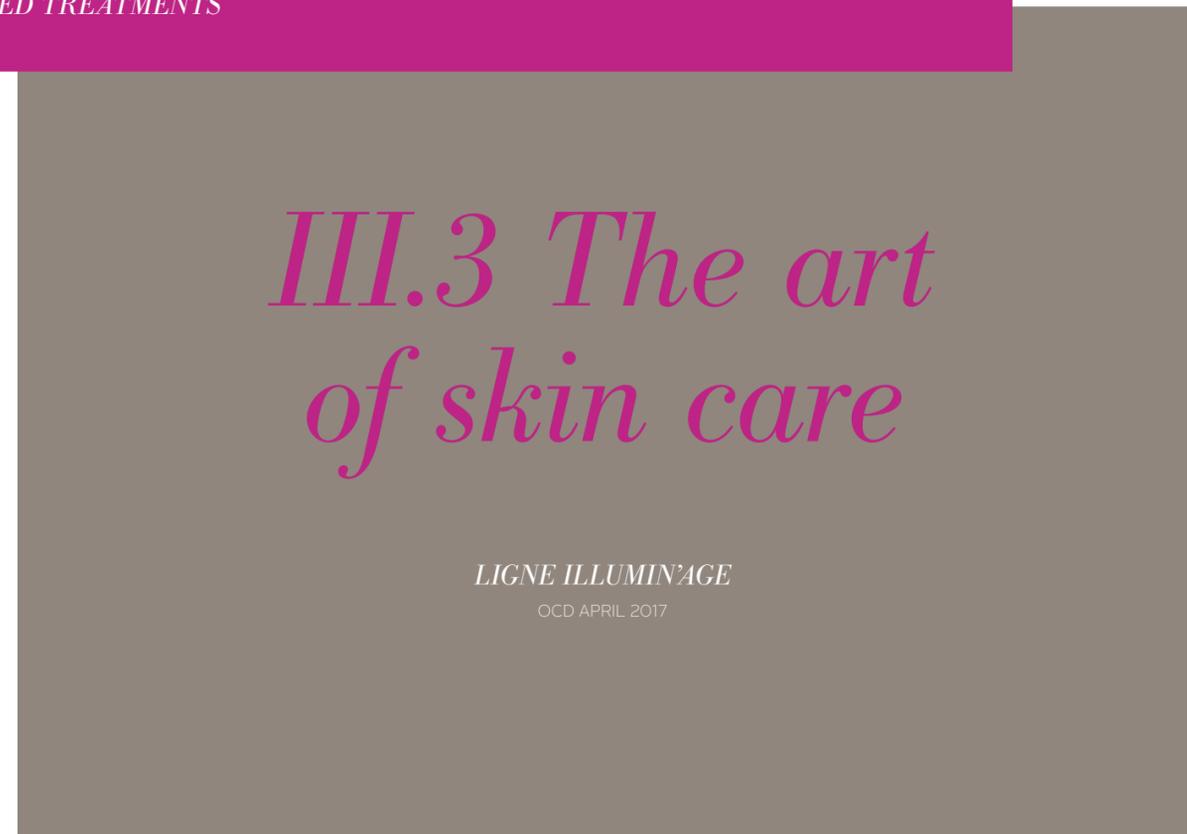
Cinq Mondes

Création et réalisation (photoshop, Illustrator)



CONTENT INTERNATIONAL MARKETINGBOOK 2017

I The Global Strategy 2017 & Priorities	3	III.6 THE ART OF SUN CARE	61
II Professional Beauty Portfolio	6	STRATEGY SUMMARY	62
TREATMENT PORTFOLIO	7	LIGNE SOIN SOLAIRE OCD JAN 2017	63
PRODUCT PORTFOLIO	12	III.7 THE ART OF LIMITED EDITIONS	66
MAKE UP FOUNDATION PORTFOLIO	14	LES ESSENCES ANIMATION OCD JAN - DEC 2017	67
III Marketing Plan 2017	15	CLEANSING RITUALS OCD JAN 2017	68
OVERVIEW MARKETING PLAN 2017	16	GIFT COIFFRET OCD JAN 2017	71
III.1 THE ART OF TREATMENTS	18	MG BEAUTY RITUAL OCD FEB 2017	73
MASQUE MODELANT & FACE TREATMENTS OCD SEP 2017	19	SD-PIGMENTATION-SET OCD JULY 2017	75
III.2 THE ART OF LIMITED TREATMENTS	21	X-MAS COIFFRETS OCD OCT 2017	77
STRATEGY SUMMARY	22	IV Corporate Marketing Support	79
SPRING SUMMER 2017 OCD MARCH 2017	23	KEY VISUALS	80
FESTIVE SEASON OCD OCT 2017	26	TRAVEL SIZES	81
III.3 THE ART OF SKIN CARE	29	SAMPLES & TESTERS	82
LIGNE ILLUMIN'AGE OCD APRIL 2017	30	OVERVIEW PERMANENT ADVERTISING MATERIAL	84
III.4 THE ART OF BODY CARE	35	OVERVIEW PERMANENT MERCHANDISING	92
427 GEL POST-ÉPILATION ANTI-REPOUSSE OCD JAN 2017	36	LOYALTY PROGRAM	95
414B HUILE DE MODELAGE ESSENTIELLE OCD JAN 2017	38	V Training / Salon Accessoires	96
454 SEL DE MER FIN EXFOLIANT OCD JAN 2017	40	TRAININGS	97
III.5 THE ART OF COLOR	42	SALON ACCESSOIRES	101
STRATEGY SUMMARY	43		
SPRING SUMMER LOOK OCD MARCH 2017	44		
HYBRID CARE & COLOR PRODUCT OCD MARCH / SEP 2017	49		
AUTUMN WINTER LOOK OCD SEP 2017	55		



Maria Galland

MARIA GALLAND
Soins, beauté, cosmétique
Communication interne

TREATMENT PORTFOLIO

SIGNATURE FACE TREATMENTS

Being very much in touch with the differences of each woman's skin, the Maria Galland treatments are unique. Thanks to an exclusive method, they deliver, with scientific precision, the necessary active ingredients according to a protocol developed by an expert beauty therapist.

Our face and body offer responds to all the needs of the skin. It is completed by our sun care, men and make-up lines to offer a fully comprehensive answer to all of our client's needs. These also allow to prolong the benefits, the performance and effect well-being of our treatments at home.

EACH SKIN TREATMENT IS A RITUAL, based on key steps, to guarantee a truly exceptional and ultra-personalised experience:

- Make-up removal associated with exclusive massage movements
- Diagnosis of the skin's surface using the Maria Galland "Mosaïque" method
- A complete, professional skin treatment, 100% hands-on and totally personalized
- A prolonging effect of the Maria Galland treatment at home, continued thanks to the specifically designed product ritual



THE MODELING MASK – The Maria Galland classic, which has proved its value millions of times over, is a tailor-made treatment: under the self-warming mask, pioneering active ingredients specifically tailored to the individual needs of the skin take effect square centimetre by square centimetre. The relaxing hands and gentle touches into harmony of the beauty therapist bring body, mind and soul.

75 min

THE THALASSO TREATMENT – A refreshing and vitalising facial treatment, featuring a moisturising and energising alga-based mask. The skin looks instantly firmed and is provided with a long-lasting supply of highly concentrated moisture.

60 min

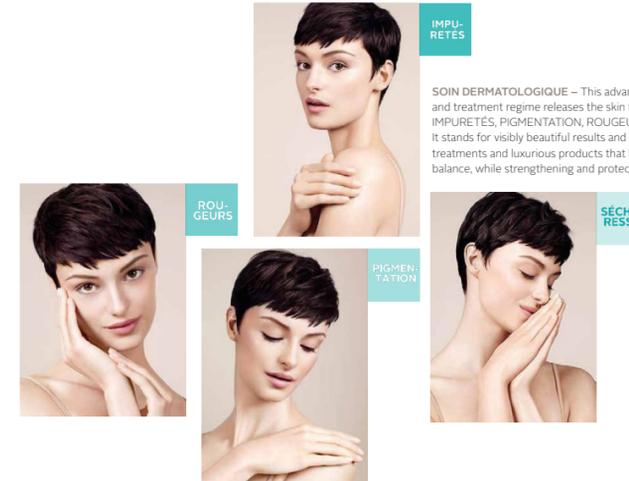
THE COCOON TREATMENT – The relaxing well-being treatment for every skin. The wonderfully soft foam mask envelops the face like a cocoon and gives the skin new energy and elasticity. Thanks to an exclusive massage ritual this treatment offers the ultimate in relaxation.

60 min

PROFESSIONAL BEAUTY PORTFOLIO | 7

TREATMENT PORTFOLIO

SD FACE TREATMENTS



SOIN DERMATOLOGIQUE – This advanced dermatological care and treatment regime releases the skin from four common issues: IMPURETES, PIGMENTATION, ROUGEURS and SECHESSE. It stands for visibly beautiful results and offers highly efficient treatments and luxurious products that bring the skin back into balance, while strengthening and protecting it.

The programme consists of a series of 10 short (**45 min**) and long treatments (**75 min**) using a combination of products according to the current skin condition and needs. As the treatment programme progresses and the skin condition improves, the products can be supplemented by those from the generic Maria Galland range.

MAKE-UP FOUNDATION PORTFOLIO

	Foundation Product	Benefits Make-up	Benefits Skincare	Matching Skin range	Skin condition	Content	Price
Hydration	 511 Teint Fluide	Texture: mattifying, oilfree, super light Look: natural with satin finish Coverage: can vary from light to high depending on amount of product used; „Soft Focus Effect“	Hydration: Hyaluronic acid Cell Protection/Antioxidant: Vitamin E	Ligne Hydratation	Dry skin with lack of moisture; normal/all skin conditions	30 ml	€110
	 1 st Hybrid Product March 2017 99 Soins Hydratant Perfecteur Eclat	Texture: creamy, light Look: natural, even skin tone Coverage: light colour correction; blemishes are vanished without mask effect	Hydration: Yeast Extract Radiance: White Peony Extract Protection/APC: White Peony Extract Sun Protection/ Anti-Ageing: SPF 25	Ligne Précieuse	Dry skin with lack of moisture; normal/all skin conditions	30 ml	€110
Anti-Ageing	 510 Teint Crème Lifting	Texture: creamy, rich, velvet Look: even skin tone/complexion; tightened contours Coverage: medium to high; blemish/wrinkle correction; „Soft Focus Effect“	Radiance: Vitamin C Firming/Elasticity: Peptid-Complex	Activ'Âge Ligne Anti-Agé (Proflift)	Demanding skin with lack of elasticity and lipids; sagging contours, wrinkles and lines	30 ml	€110
	 2 nd Hybrid Product Sept 2017 -799 Fond de Teint Anti-Age (project name)	Texture: light, serum, weightless Look: flawless even complexion; tightened contours Coverage: light to high; blemish/wrinkle correction	Skin brightening / APC: Polysaccharide & Vitamin B3 Anti-Ageing/Firming: Hyaluronic Acid Sun Protection/ Anti-Ageing: SPF 20	Lift Confort Régénération	Demanding/dry skin with lack of elasticity and lipids; sagging contours; in need of regeneration	30 ml	€110
Luxury	 1070 Teint Mille Lumière	Texture: rich; creamy with long-lasting lifting effect Look: perfect skin complexion; wrinkles/lines are filled Coverage: light to high; powdery satin finish	Hydration Radiance Lifting Cell Protection Regeneration Antioxidant: Vitamin E; Rosemary Extract Hydration: Squalan	Ligne Mille	Demanding skin with lack of elasticity and lipids; sagging contours, wrinkles and lines	30 ml	€110

PROFESSIONAL BEAUTY PORTFOLIO | 14

Book Marketing 2017

Format 210 x 297 mm

Communication interne

Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

LIGNE ILLUMIN'AGE

OCD APRIL 2017 (Q2)

FACE PRODUCT RELAUNCH

- 340 SÉRUM ILLUMIN'AGE
existing formula, new beauty code and packaging
- 360 CRÈME ILLUMIN'AGE
new formula, beauty code and packaging
- 361 CRÈME ILLUMIN'AGE SPF15
existing formula, new beauty code and packaging
- 370 CRÈME NUIT ILLUMIN'AGE
new formula, beauty code and packaging
- 380 MASQUE ILLUMIN'AGE
new formula, beauty code and packaging

Objective:

- Closing the gap in the portfolio and offering skin care for the first needs of anti-ageing
- Create launch momentum with new name, beauty code, packaging and eye-catching communication
- Acquire new consumers and users of former INITIATION BEAUTÉ and support the sales

Concept:

- Repositioning the existing LIGNE PRÉCIEUSE
- The new line counterfights all first signs of ageing, provides youthful luminosity to the skin and supplies intensive moisture and smooths fine lines and wrinkles.



THE ART OF SKIN CARE | 30

LIGNE ILLUMIN'AGE

OCD APRIL 2017 (Q2)

FACE PRODUCT RELAUNCH

370 CRÈME NUIT ILLUMIN'AGE



Benefits:
Designed to maintain skin's beauty leading a vibrant lifestyle, the actives in this velvety-soft night care help a fatigued complexion to regenerate overnight. The skin is perfectly energised for the day to come. A luminosity complex restores a youthfully fresh radiance. Anti-ageing ingredients counteract fatigue and minimize first fine lines and wrinkles. Precious moisturisers provide an infusion of hydration to relax and smooth the skin.

Ingredients/Action:

- **Intensive luminosity:**
→ Complex of cress and soya liposomes inhibits the melanin synthesis and hyperpigmentation for an even, luminous complexion
→ Bioactive complex of plant lipids smooths and evens the skin for a better reflection of the skin's luminosity
→ 4-blossom complex calms and harmonizes for a smooth and supple skin
- **Minimising first lines and wrinkles / deep moisture:**
→ Complex of algae, aloe vera and hyaluronic acid, and prickly pear extract supply intensive moisture and smooth wrinkles

- **Preventing first lines and wrinkles:**
→ Complex of grape seed extract and vitamin E protect against oxidative damage and UV induced premature ageing
- **Regeneration:**
→ Macadamia, shea butter, jojoba oil and ceramides smooth and regenerate the skin

Texture:

Soft, comforting cream for regeneration over night

Price/Content:

Retail:	/ 50 ml
WP:	
Article nr:	3001605
Tester:	/ 50 ml
Article nr:	3001663
Sample:	/ 3 ml
Article nr:	3001606

380 MASQUE ILLUMIN'AGE



Benefits:
Designed to revive a dull, fatigued complexion in a few instants, this mask maintains skin's beauty leading a vibrant lifestyle. Innovative actives and precious oils minimise first lines and wrinkles, and restore a youthfully fresh radiance. The skin is smoothed and more luminous.

Ingredients/Action:

- **Intensive luminosity:**
→ Micro algae extract inhibits melanin synthesis and hyperpigmentation for an even, luminous complexion
→ 4-blossom complex calms and harmonizes for a smooth and supple skin
- **Minimising first signs and wrinkles / deep moisture:**
→ Vitamin C stimulates collagen synthesis
→ Macadamia, shea butter and apricot core oil strengthen the hydro-lipid barrier and hydrate and smooth skin

- **Preventing first lines and wrinkles:**
→ Complex of Monk's pepper extract and Vitamin E scavenges free radicals, minimizes wrinkles and protects against UV induced premature ageing
- **Refined complexion:**
→ Kaolin and pink clay smooth and clarify the skin

Texture:

Creamy mask transforms dull skin in 10 min into a youthful glow

Treatment:

Integration into SOIN COCON or into a new treatment → to be decided in autumn

Price/Content:

Retail:	/ 50 ml
WP:	
Article nr:	3001597
Salon:	/ 225 ml
Article nr:	3001598
Tester:	/ 50 ml
Article nr:	3001603
Sample:	/ 3 ml
Article nr:	3001604

LIGNE ILLUMIN'AGE

POS / POT MATERIAL

ALL PRICES MENTIONED ARE BASED ON THE INTERCOMPANY PRICE LIST FROM APRIL 2016

Window	Waiting Area	Treatment Area	B2B material	Training	B2C communication
<p>Paneau vitrine Showcard 630 x 910 mm Ref.nr. DE: tbc Ref.nr. FL: tbc Ref.nr. IT: tbc Ref.nr. ES: tbc Ref.nr. FR: tbc Ref.nr. EN: tbc</p> <p>Price: _____</p>	<p>Affichette présentoir lumineux Insert for illuminated display 210 x 297 mm Ref.nr. DE: tbc Ref.nr. FL: tbc Ref.nr. IT: tbc Ref.nr. ES: tbc Ref.nr. FR: tbc Ref.nr. EN: tbc</p> <p>Price: _____</p> <p>Affichette colonne de présentation Insert for acrylic column 228 x 385 mm Ref.nr. DE: tbc Ref.nr. FL: tbc Ref.nr. IT: tbc Ref.nr. ES: tbc Ref.nr. FR: tbc Ref.nr. EN: tbc</p> <p>Price: _____</p> <p>Affichette cadre étagère Insert for acrylic frame 101 x 152 mm Ref.nr. DE: tbc Ref.nr. FL: tbc Ref.nr. IT: tbc Ref.nr. ES: tbc Ref.nr. FR: tbc Ref.nr. EN: tbc</p> <p>Price: _____</p>	<p>Bannière Banner 800 x 1200 mm ef.nr. DE: tbc Ref.nr. FL: tbc Ref.nr. IT: tbc Ref.nr. ES: tbc Ref.nr. FR: tbc Ref.nr. EN: tbc</p> <p>Price: _____</p>	<p>Argumentaire vente Self-in sheet / Salesfolder 210 x 297 mm Ref.nr. DE: tbc Ref.nr. FL: tbc Ref.nr. IT: tbc Ref.nr. ES: tbc Ref.nr. FR: tbc Ref.nr. EN: tbc</p> <p>Price: _____</p> <p>Annonce publicitaire simple page - double page Ad single page - double page (pdf)</p> <p>Dossier Presse PR Release Ref.nr. DE: printed Ref.nr. FL: digital Ref.nr. IT: printed Ref.nr. ES: printed Ref.nr. FR: printed Ref.nr. EN: digital</p>	<p>Fiches formation Training sheets A4 recto-verso Ref.nr. DE: tbc Ref.nr. FL: tbc Ref.nr. IT: tbc Ref.nr. ES: tbc Ref.nr. FR: tbc Ref.nr. EN: tbc</p> <p>Price: _____</p> <p>Film formation Training movie</p>	<p>Brochure consommateur Consumer brochure 148 x 230 mm Ref.nr. DE: tbc Ref.nr. FL: tbc Ref.nr. IT: tbc Ref.nr. ES: tbc Ref.nr. FR: tbc Ref.nr. EN: tbc</p> <p>Price: _____</p> <p>Cartes découverte Flyer cards 140 x 230 mm Digital format (local printing) Ref.nr. DE: tbc Ref.nr. FL: tbc Ref.nr. IT: tbc Ref.nr. ES: tbc Ref.nr. FR: tbc Ref.nr. EN: tbc</p> <p>Price: _____</p> <p>Bannière web Web banner</p> <p>Annonce publicitaire type Advert template (beauty salon) Digital format (word)</p> <p>Client Mailing Mailing Digital format (word)</p> <p>Film Movie</p>

THE ART OF SKIN CARE | 34

Book Marketing 2017

Format 210 x 297 mm
Communication interne
Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

Maria Galland

MARIA GALLAND
Soins, beauté, cosmétique
Communication interne

GIFT COFFRET

OCD JANUARY 2017 (Q1)

RITUEL VENT DE FRAÎCHEUR

Details:

96 CRÈME HYDRATANTE INTENSE 50 ml (original size)
92 MASQUE FROID HYDRATANT 20 ml (special size)

Packaging:

Coffret including primary packaging
(No additional folding box)

Design :

Illustration on the whole coffret

Price/Content:

Retail:	
WP:	
Article nr:	3001581
Price advantage:	special size of 92 free



NO ADVERTISING SUPPORT

THE ART OF LIMITED EDITIONS | 72

OVERVIEW PERMANENT ADVERTISING MATERIAL

SPECIFIC PRODUCT LINE B2C BROCHURES

ACTIVAGE



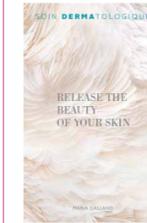
Size:	148 x 230 mm
References:	DE 5001290 FL 5001291 IT 5001292 SP 5001293 FR 5001294 EN 5001295
Price:	ca. [redacted]

MILLE



Size:	210 x 297 mm
References:	DE 5000690
Price:	[redacted]

SOIN DERMATOLOGIQUE



Size:	148 x 230 mm
References:	DE 5000921 FL 5000922 IT 5000923 ES 5000924 FR 5000925 FL 5000926
Price:	[redacted]

SOIN DERMATOLOGIQUE A4 - CARDS



Size:	144 x 230 mm
References Postcard SD Hyperpigmentation:	DE 5000927 FL 5000928 IT 5000929 SP 5000930 FR 5000931 EN 5000932
References Postcard SD Rougeurs:	DE 5000933 FL 5000934 IT 5000935 SP 5000936 FR 5000937 EN 5000938
References Postcard SD Sécheresse:	DE 5000939 FL 5000940 IT 5000941 SP 5000942 FR 5000943 EN 5000944
References Postcard SD Impuretés:	DE 5000945 FL 5000946 IT 5000947 SP 5000948 FR 5000949 EN 5000950

ALL PRICES MENTIONED ARE BASED ON THE INTERCOMPANY PRICE LIST FROM APRIL 2016

SALON ACCESSOIRES

ALL PRICES MENTIONED ARE BASED ON THE INTERCOMPANY PRICE LIST FROM APRIL 2016

WATER BOWL



References:	4008164
Unit:	1 / 3000 ml
Price:	[redacted]

FACE BOWL (FLEXIBLE)



References:	4008163
Unit:	1 / 850 ml
Price:	[redacted]

BODY BOWL (FLEXIBLE)



References:	5000027
Unit:	1 / 1900 ml
Price:	[redacted]

EYE MASK MIXING BOWL



References:	4008016
Unit:	1 / 100 ml
Price:	[redacted]

GLASS CUP



References:	4008125
Unit:	1
Price:	[redacted]

TRAINING / SALON ACCESSOIRES | 106

Book Marketing 2017

Format 210 x 297 mm
Communication interne
Création et réalisation (photoshop, Indesign, Illustrator)

paris-bahamas

PARIS-BAHAMAS
Cosmétique, soin et beauté
Communication France, Amérique du Nord et Asie



Le Raisin d'Océan des Bahamas

La puissance anti-oxydant en concentré.

La peau lisse et éclatante de santé comme en vacances d'été...
tout au long de l'année...



Découverte anti-âge
Fabriqué en France
Ingrédients récoltés à la main aux Bahamas
100% ingrédients actifs naturels

Window Panel pour la France
Format 800 x 600 mm
paris-bahamas
Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)



An unedited cocktail

of healing plants from The Bahamas

The 700 islands of the Bahamian archipelago forming an exceptional eco-system that is a garden paradise for many rare healing plants. The traditional "bush-medicine" is based on the inherited knowledge of using these plants to treat all types of health problems. After extensive laboratory testing, Seagrape and Royal Poinciana were proven to have exceptional anti-aging and regenerating qualities, making them ideal to be at the core of the paris-bahamas skincare. Associated with other natural ultra-moisturizing and vitaminized ingredients, the formulas are full of sun-drenched energy.

Made and tested in France
Seagrape and Royal Poinciana are hand-collected in The Bahamas under strict European regulations before being shipped to our French laboratory, a European pioneer in organic skincare, and give birth to sophisticated high-end products with amazing textures and wonderful perfumes.

Respect the nature of your skin but also of the environment
100% natural active ingredients
No paraben
No sulphate
No silicone
No animal-testing
Our laboratory develops all skincare formulas respecting strict European organic skincare regulation and has received the French Government's coveted "non-polluting factory" certification. Our products have minimum outer packaging to minimize paper waste and to protect our forests.

The perfumes

The unforgettable fragrances of The Bahamas...

Sun Ocean
Eau de toilette
The scent of the warm Bahamian sun deliciously mingled with exotic coconut, frangipani and vanilla.

Dream Island
Eau de toilette
Invitation to stroll next to invigorating and cool lagoons with a delicate contrast of pineapple, orange flower, cedar and musk.

Serenity
Eau de toilette
The depth and indulgence of vanilla with a delicate and light note, associated with bergamot.

Island Cocktail
Eau de toilette
Enjoy the wilder side of The Bahamas... unexpected scents of rum, brandy, spices and fruit.

The journalists love paris-bahamas...



Let your skin be on vacation
All year long...
The secret for radiant beauty.

Seagrape from The Bahamas:
The gifted anti-oxidant,
pure and concentrated.

Made and tested by a French eco-certified laboratory
Made with exclusive hand-collected ingredients
from The Bahamas
Made with 100% natural active ingredients

www.paris-bahamas.com

Découverte d'un actif "booster de jeunesse" surdoué

Les soins

« Un concentré d'efficacité et de plaisir... une invitation au voyage. »

Le Raisin d'Océan des Bahamas

Multi-action, il stimule simultanément le métabolisme cellulaire et agit tel un bouclier anti-âge pour protéger votre peau contre les radicaux libres qui sont des accélérateurs du vieillissement de la peau. Ces radicaux libres sont générés par une vie active moderne et essentiellement par le stress, la pollution et l'exposition solaire. Hautement régénérée, votre peau retrouve sa beauté rayonnante de santé.

Extrêmement concentré, sa performance anti-oxydante, anti-âge et anti-taches est multipliée par 7 comparée au raisin classique et au-delà de tous les autres ingrédients naturels, y compris les baies de Goji.

Raisin d'Océan des Bahamas	197
Baie de Goji	146
Prune	58
Raisin	28
Mûre	24
Chou	18
Fraise	15
Épinard	13

Tests et extraction réalisés dans un laboratoire éco-certifié français. Mesures en moles.

Paradis sur Terre

Crème visage & yeux
Concentré anti-oxydant, anti-âge & hydratation

Votre peau est comme au paradis avec cette crème, divinement soyeuse. Matin et soir, en massant délicatement ce pur délice sur le visage et le contour des yeux, vous allez sentir la chaleur du soleil et la brise légère du lagon. Intensément hydratée et régénérée, votre teint est lumineux et uniforme. Votre peau est radieuse et resplendissante de santé.

Brise du Vent

Crème corps & mains
Concentré anti-oxydant, anti-âge & hydratation

Comme une brise fraîche des lagons, cette crème de corps et mains, délicieusement légère, enveloppe votre peau d'un voile hydratant et régénérant. Une source de pur plaisir, spécialement pour les peaux exposées aux agressions de la vie modernes ou après une exposition solaire.

Vale du Soleil

Huile sèche sublimatrice pour visage, corps & cheveux
Nutrition, anti-âge & éclat

Un délice de douceur, cette huile sublime la beauté de votre peau avec son voile lumineux bronze nacré. Immédiatement, une sensation de confort enveloppe votre peau. Parfaitement nourrie, elle est radiante.

Promenade à la Plage

Exfoliant visage & corps
Lissage & booster d'éclat

Pour une peau douce comme l'été. Exfoliez tendrement et très naturellement votre peau avec le sable rose extra-fin des Bahamas combiné à la papaye apaisante. Le toucher de votre peau sera incroyablement doux et soyeux, vos traits lissés... ça sera votre secret d'un teint magnifique et uniforme...

Plaquette de présentation produits destinée à la France, l'Amérique du Nord et l'Asie, recto-verso
Format ouvert 280 x 210 mm, format fermé 3 volets 93 x 210 mm
paris-bahamas
Création et réalisation (photoshop, InDesign, Illustrator)

paris-bahamas

PARIS-BAHAMAS
Cosmétique, soin et beauté
Communication France, Amérique du Nord et Asie



Packs tubes crèmes et exfoliant dessinés aux marchés en France, Amérique du Nord et Asie
Maquettes
paris-bahamas
Création et réalisation (Photoshop, Illustrator)



Refonte logo paris-bahamas
paris-bahamas
Création et réalisation (Illustrator)

MD[®]Hair
By Susan F. Lin M.D.

The most complete expert brand for **hair restoration** By Dr. Susan Lin

For more than 24 years, patients of Dr. Susan Lin, a physician specializing in women's health, aesthetics and anti-aging medicine, have shared with her their concerns about hair and lash loss. Her passion for her patients' well-being and her own premature hair loss since her 20's led her to research new technologies and to create MD[®].



Dr. Susan Lin created MD[®], an expert brand for hair and lash aging and loss, taking into account the specific concerns of women. Based on a uniquely complete and nature-inspired technology, the MD[®] range is a complete range with complementary products, providing fast results with no side-effects.

MD[®]Hair
The doctor's brand for natural hair restoration

Product line-up



MD[®] Nutri Hair Oral supplement MD[®] Scalp Essential MD[®] Follicle Energizer MD[®] Revitalizing Shampoo MD[®] Revitalizing Conditioner

Our recommendation

The 3-step HAIR STARTER KIT including 1 month supply of MD[®] Nutri Hair, 3 months supply of MD[®] Scalp Essential & 3 months supply of MD[®] Hair Restoration Follicle Energizer.



Support faster hair regeneration topically and from within.

hair treatment

MD[®] LASH FACTOR
The doctor's brand for natural hair restoration

MD[®] Eyelash & Brow Duo

The must-have duo to enhance the natural beauty of your eyelashes and brow

Key ingredients
Patent-pending formula with complex of Panthenol, Biotin, active Cytokines & Thioctaine.

Ultima Eyelash Conditioner
For infinitely long, intensely colored and delicately curled eyelashes.

The Eyebrow Conditioner
Naturally reshapes the line of the eyebrows by supporting their growth, making them thicker and healthier looking. Available in clear, blonde and brown.

How to use it
For eyebrows, use the specialized brush to apply a light coating of product to the brow; feel free to only apply to the thinning area, or to the whole eyebrow for overall coverage depending on your brow appearance.

Results* after 1 month
81% improvement of eyebrow appearance

*Independent clinical test



lash treatment

MD[®]Hair
By Susan F. Lin M.D.

Communication strategy

Professional press



Blogs / Social media



MD[®]Hair
By Susan F. Lin M.D.

Worldwide Distribution

Medical Spas, Plastic Surgery Centers, Professional Beauty, Hair Restoration, Television.



MD[®]
The doctor's brand for natural hair restoration



An effective system

3 easy steps

Proactiv® Solution is a total complexion management system that fights acne with a double benefit: minimizes existing blemishes and proactively helps prevent new breakouts at the source.

Based on the knowledge of leading dermatologists, Katie Rodan, M.D. and Kathy Fields, M.D., Proactiv® Solution offers a highly efficient formula: a simple 3-step system to be used twice a day along with a full range of skin care products specifically designed for acne prone skin.

Awards & Accolades

Salicylic Acid

Key to fighting acne

How acne forms
The sebum produced by the skin's sebaceous glands is trapped in the hair follicles and mixes with dead skin, causing blocked pores and skin inflammation.

Triple action of Salicylic Acid

- Targeted delivery: Salicylic Acid is attracted to the sebum in the skin and focuses directly on the blocked pores.
- Clear existing blemishes: Salicylic Acid is one of a few known substances that can penetrate blocked pores, opening the clog and keeping them clear.
- Prevent new breakouts: the exfoliating properties of Salicylic Acid help remove dead skin cells, open clogged pores and prevent pores from clogging.

Additional benefits of Salicylic Acid

- Refines skin and reduces pore size
- Improves skin clarity and evens out skin tone
- Reduces the appearance of fine lines and wrinkles
- Improves skin hydration

Salix alba

Secret to clear skin

Unique and advanced acne-fighting ingredients

Proactiv® delivers the right combination of prescription grade acne medicines and effective skin care agents, in the right order and concentrations.

Effective acne management:
3 simple steps - 2 times a day

Each step serves a specific function and is designed to work in combination with the other steps.

The result: 24-Hour protection and prevention

Lighten existing spots, unclog pores, kill acne-causing bacteria, soothe inflammation, conditions skin and helps prevent future breakouts.

The core 3-step system

Step 1: Renewing Cleanser

This mild, oil-free formula gently cleanses skin, while tiny exfoliating grains smooth away dead skin cells, preventing them from clogging pores. Salicylic Acid is designed to remove existing impurities and help blemishes fade away and stay away.

Step 2: Revitalising Toner

The gentle toner helps balance skin tone and lift away old, dead skin cells to reveal fresh, radiant skin beneath. The Revitalising Toner removes excess oil while soothing skin with natural botanical extracts.

Key ingredient

- Salicylic Acid is a mild ingredient that works as a keratolytic agent; it encourages the sloughing (or shedding) of dead skin cells. It helps open blocked follicles and stimulates the removal of the top layer of skin, reestablishing the normal skin cell replacement cycle.

Other important ingredients

- Polymethylene is used to make the smooth exfoliating grains. These tiny, round beads have no sharp edges, so they gently lift away dead cells without scratching or tearing the skin's surface.
- Ascorbyl of Green Tea contains an antioxidant, which is designed to help protect skin.
- Aloe Vera Leaf Extract and Aloe Vera are botanical extracts, which together help to soothe, cool and calm skin.

Key ingredient

- Glycolic Acid is a naturally-occurring compound derived from sugar cane. It helps balance skin's natural acids while gently removing old, dead skin cells, so fresh, radiant skin shines through.

Other important ingredients

- Aloe Vera & Chamomile are natural botanical extracts that soothe and soften skin. Aloe Vera helps calm irritation while stimulating healing. Chamomile Extracts purify and refresh skin with its botanical properties.
- Witch Hazel is a mild botanical astringent that removes excess surface oil and leaves skin feeling clean and refreshed.
- Parthenol is part of the Vitamin B Complex and a natural humectant. It helps skin retain the moisture it needs to stay soft, supple and healthy. It can also aid in soothing irritated skin.
- Alantoin is a skin protectant used for its healing, softening and moisturizing properties. Derived from the herb Comfrey, Alantoin helps alleviate skin irritation.

Product portfolio

Line extensions

Makeup

- 1 Makeup Cleansing Wipe
- 2 All Shade™ All-in-One Sunscreen SPF 30
- 3 Smoothing Primer
- 4 All Shade™ All-in-One Concealer
- 5 Sheer Finish® Mineral Pressed Foundation

Body

- 1 Deep Cleansing Wash
- 2 Active Skin Soothe Sulfur Soap
- 3 Medicated Cleansing Bar
- 4 Clear Zone™ Body Pack
- 5 Clear Zone™ Body Lotion
- 6 Daily Protection Plus Sunscreen SPF 30

Devices

- 1 Deep Cleansing Brush

Line extensions

Make-up

Problem: Cosmetics-Clogged Pores

Proactiv® Solution Smoothing Primer

The Proactiv® Smoothing Primer offers a one-step makeup prep that's ultra-light, oil-free and non-comedogenic. It glides on like a gel but acts like a powder, absorbing oil for a flattering matte finish.

Problem: Clearing and Concealing Monster Blemishes

Proactiv® Solution All Shade™ Blemish Concealer

Designed to clear and conceal, All Shade™ Blemish Concealer is formulated for a beautiful soft focus finish that renders imperfections virtually invisible, plus soothing botanicals to help calm red, irritated skin.

Problem: Finding Coverage That Won't Clog Pores

Proactiv® Solution Sheer Finish® Mineral Pressed Foundation

Designed specifically for acne prone skin, the Sheer Finish® Mineral Pressed Powder Foundation instantly equalizes the appearance of blemishes, redness, freckles, birthmarks, age spots and dark circles with natural looking, soft focus coverage. Formulated without preservatives, chemical dyes, fragrances, silicone or talc, so it won't clog pores.

Rodan & Fields

proactiv®

SOLUTION

America's #1 Acne Treatment

Rachel K

RACHEL K
Cosmétique, soin et beauté
Communication pour l'Asie

Rachel K
Korean care & color expert

Multi-tasking care for multi-tasking women

► The facts
Over the centuries, women have developed very complex beauty rituals with specific product benefit:

- Cream: Moisturizer, anti-age skincare, radiance, firmness, etc...
- Primer for coverage and long-lasting makeup
- Foundation to cover skin imperfections
- SPF protection against harmful UV rays

Today, modern lifestyle women are multi-tasking, combining work and family... By consequence, the time for skincare and makeup is highly reduced while the expectations remain high. Multi-functional care & color products answer perfectly this social evolution by combining the specific products in one to be compatible with their modern life constraints.



Rachel K
Korean care & color expert

BB's and CC's...the difference

	BB's	CC's
Spreadability	++	+++++
Absorption	++	+++++
Coverage	++++	+++
Moisture/Skincare	++	+++++
UV	++	+++++
Brightening	++++	++++

75% COLOR 25% SKINCARE 75% SKINCARE 25% COLOR

Rachel K
Korean care & color expert

Ultimate generation of multi-tasking creams: CC cream invented by Rachel K

► Rachel K's vision
As Singapore beauty queen, Rachel K was facing the dilemma of obtaining qualitative skincare and make-up benefits while having a very hectic life even more than any modern woman...

► The result
Rachel K created the concept of CC cream, going one step further by adding more anti-age benefits to BB creams. Her association with a high-end Korean laboratory resulted in the launch of a new, ultimate generation of care-color products in 2011.



► Today, all big make-up and skincare players are launching their CC cream

Rachel K
Korean care & color expert

CC Renew – Cream

Complete anti-age care & Complexion correction all skin types, even the most sensitive skins

CC Renew – cream transforms your skin through instant skin perfection and long-lasting anti-aging skincare.

- The advanced color-correcting complex illuminates your skin and visibly minimizes all imperfections and dark spots instantly and over time.
- The purest Korean Deep Sea Water, highly concentrated in minerals, immediately and lastingly moisturizes dehydrated skin.
- The breakthrough Biomimetic Anti-Age Complex boosts the natural skin regeneration process to reduce fine lines and wrinkles and to improve skin's firmness. A broad spectrum SPF 35 protects skin from the sun's harmful rays to preserve its youth.

► Application
Pat gently all-over your face. Wear it alone for a natural glow or underneath your Rachel K compact powder for extra coverage and long-lasting mat finish.

Oil free, Paraben free, Non-comedogenic, Dermatologically tested.

► Shades



Price: 48 USD/ 40ml / 1.41oz

Rachel K
Korean care & color expert

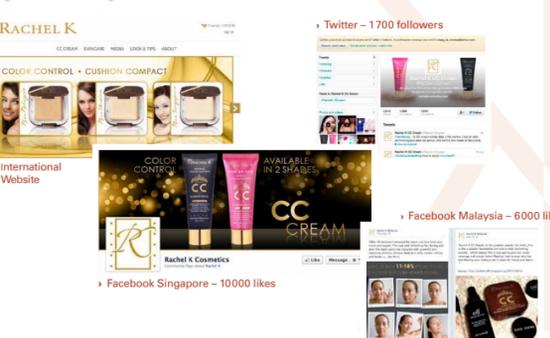
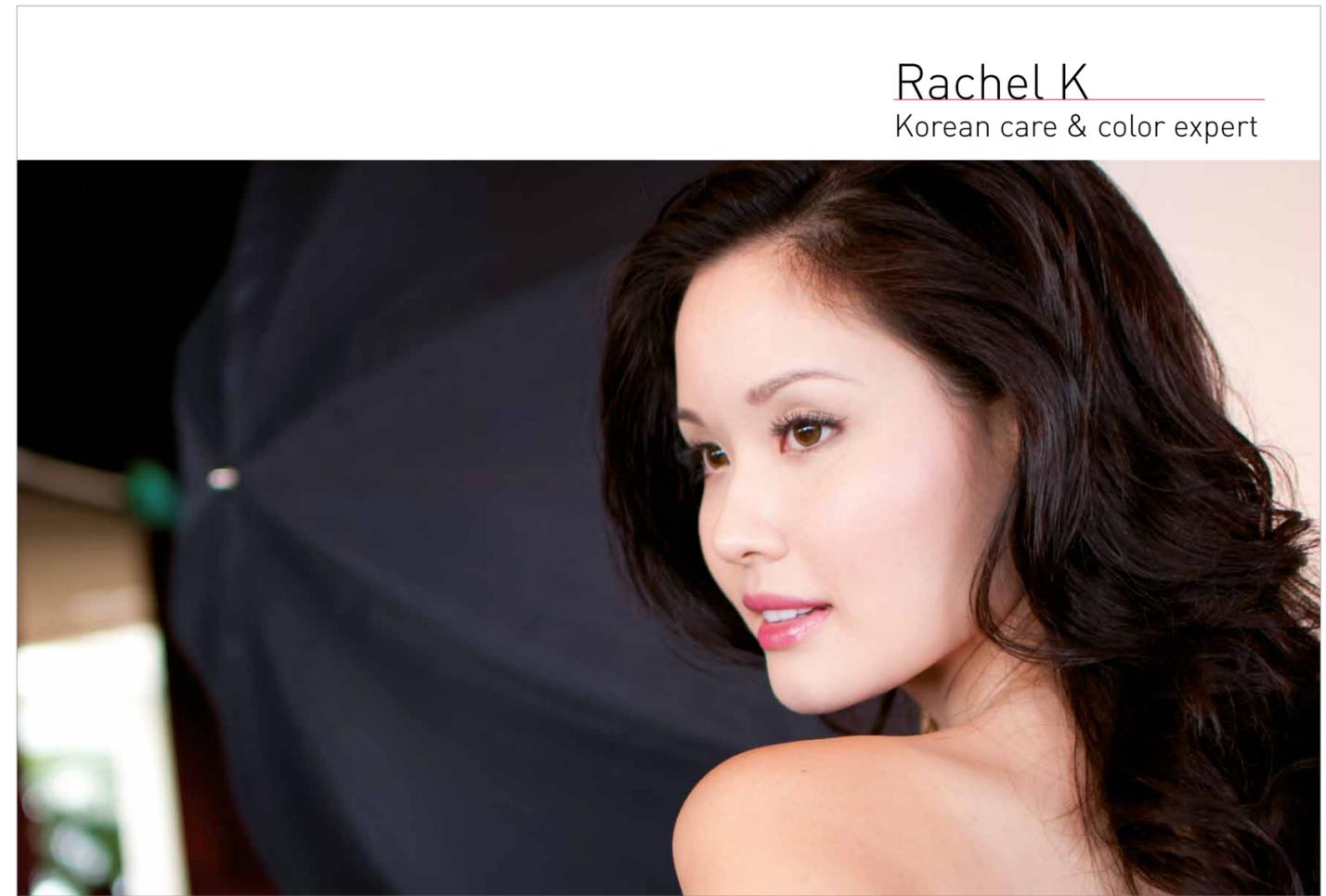
Digital marketing

RACHEL K

► Twitter – 1700 followers

► Facebook Malaysia – 6000 likes

► Facebook Singapore – 10000 likes

Présentation produits pour l'Asie, 26 pages
Format 210 x 297 mm
Rachel K
Création et réalisation (Photoshop, InDesign)

Couverture de la présentation produits pour l'Asie
Format 210 x 297 mm
Rachel K
Création et réalisation (Photoshop, InDesign)

Es Saadi Marrakech Resort

PALACE, HÔTELLERIE, RESTAURATION
 Tourisme, loisirs, Soins, beauté
 Communication interationale



ACCUEIL & PARTAGE



BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE



Rabat



ACCUEIL & PARTAGE

Double Page



ACCUEIL & PARTAGE



Charte Publicitaire 2017
 Communication institutionnelle - Formats A4, 4X3 et double page avec rabat
 Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)

Es Saadi Marrakech Resort

PALACE, HÔTELLERIE, RESTAURATION
Tourisme, loisirs, Soins, beauté
Communication interationale



ES SAADI
MARRAKECH RESORT
L'HOTEL*****

WELCOME



ES SAADI
MARRAKECH RESORT
Emotions Heritage Entertainment



ES SAADI
MARRAKECH RESORT
LES KSARS

ESPACE & DISCRÉTION



ES SAADI
MARRAKECH RESORT
L'émotion est notre héritage



ES SAADI
MARRAKECH RESORT
LES VILLAS

MAGNIFICENCE & MAGIC

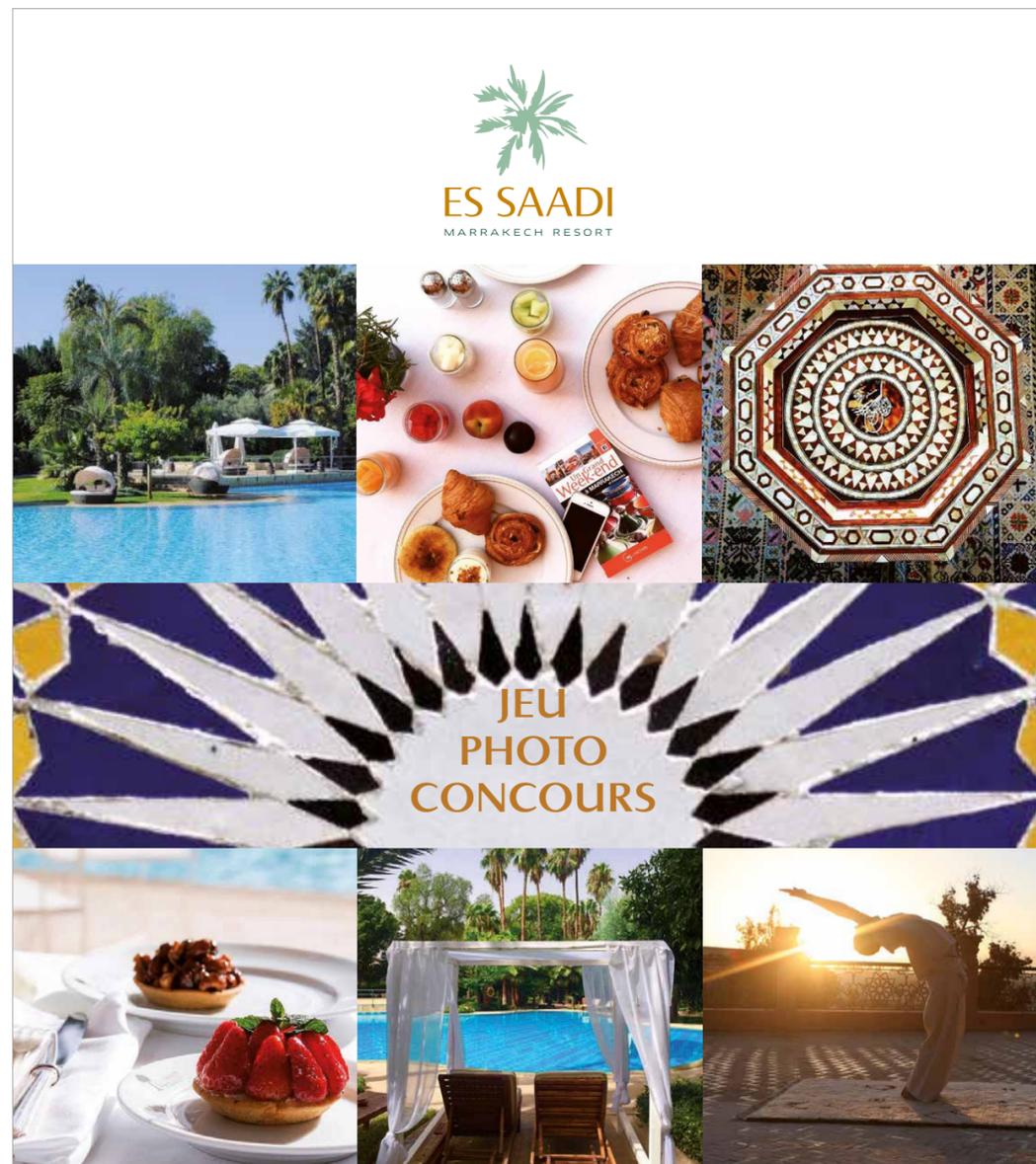


ES SAADI
MARRAKECH RESORT
L'émotion est notre héritage

Charte Publicitaire 2017
Communication institutionnelle - Formats A4, 4X3 et demi A4
Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)

Es Saadi Marrakech Resort

PALACE, HÔTELLERIE, RESTAURATION
Tourisme, loisirs, Soins, beauté
Communication interationale




ES SAADI
MARRAKECH RESORT

**JEU
PHOTO
CONCOURS**

DEVENEZ GRAND REPORTER

DU 11 AU 18 SEPTEMBRE 2016 ET GAGNEZ 2 NUITS AU PALACE

FOLLOW [@essaadimarrakech](#) - POSTER VOTRE PHOTO FAVORITE - TAG [@essaadimarrakech](#)
HASHTAG [#essaadi](#)

INFORMATION : +212 5 24 33 74 00 - info@essaadi.com
ou auprès de la réception et de la conciergerie



DIMANCHE DE PÂQUES

**GRANDE CHASSE AUX ŒUFS
SPÉCIAL BRUNCH CHOCOLAT**

INFORMATION ET RÉSERVATION : +212 5 24 33 74 00
Par mail : info@essaadi.com ou auprès de la réception et de la conciergerie


ES SAADI
MARRAKECH RESORT
L'émotion est notre héritage

Charte Publicitaire 2017

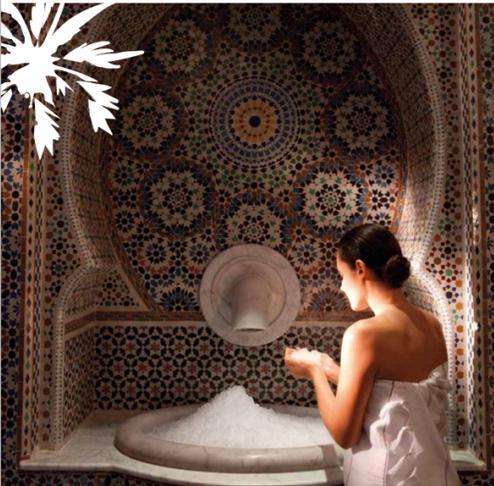
Communication commerciale et promotionnelle, Annonce presse - Format A4
Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)

Es Saadi Marrakech Resort

PALACE, HÔTELLERIE, RESTAURATION
 Tourisme, loisirs, Soins, beauté
 Communication interationale

ES SAADI
PALACE SPA
 MARRAKECH

OFFRES SPÉCIALES GOLFEURS
 DÉTENTE APRÈS LE GREEN !



LA CURE REVITALISANTE
60 min
 Exfoliation corps - 30 min
 Massage au choix - 30 min :
 Une réflexologie plantaire
 ou un massage du dos
 Prix : 800 Dhs



LE TEMPS RETROUVÉ
75 min
 Hammam Gommage - 45 min
 Massage au choix - 30 min :
 Une réflexologie plantaire
 ou un massage du dos
 Prix : 1 000 Dhs

EN CADEAU : UN COURS SPORTIF AVEC UN COACH PRIVÉ DE 30 MIN

Offres valables du 14/01/2016 au 20/01/2016 selon disponibilités, paiement à la réservation non remboursable en cas d'annulation.
 Pour tout renseignement, veuillez nous contacter au 401 depuis votre chambre ou au +212 5 24 33 74 00.



ES SAADI
PALACE SPA
 MARRAKECH

**LE MODELAGE
 SOUS AFFUSION**

UN SOIN INNOVANT
 POUR UNE EXPÉRIENCE INÉDITE

UN EFFET D'APAISEMENT IMMÉDIAT
 Abandonnez-vous sous un jet d'eau
 chaude conjugué au massage signature
 à quatre mains qui intensifiera
 le lâcher-prise ressenti.

Soins Massage sous affusion : 30 min - Prix : 900 Dhs. Pour tout renseignement
 ou réservation, nos téléservices sont à votre disposition au 401 depuis votre
 suite ainsi qu'à l'accueil du Spa situé près de la réception du Palace.

ES SAADI
PALACE SPA
 MARRAKECH

**THE AFFUSION
 MODELLING**

AN INNOVATING CARE
 FOR A NEW EXPERIENCE

AN IMMEDIATE SOOTHING EFFECT
 Let yourself go in a hot water spray
 combined with the expert four-hand
 signature massage, intensifying
 the letting-go.

Affusion Modelling Care: 30 min - Price: 900 MAD. For further information or
 booking, our tel-services are at your disposal: dial 401 from your apartment or ask
 at the Spa, close to the Palace reception.




SAINT VALENTIN AVEC PASSION



3 OFFRES · 3 EXPÉRIENCES
 GASTRONOMIQUE, RELAXANTE ET FESTIVE



RELAXANTE
 L'EXPÉRIENCE DU LUXE ET DE LA DÉTENTE POUR UN
 AMOUR TOUT EN DOUCEUR

14 FÉVRIER 2017
 - Fête de champagne - Piano Bar de l'Hôtel****
 - Dîner au Restaurant gastronomique Le Saadi
 VALABLE DU 14 AU 26 FÉVRIER 2017
 - Hammam (45min), Massage relaxant (50min)
 et Soins du visage (50min) - Oriental Spa

PRX PAR COUPLE :
 Sans Nuitée : 2 890 DH
 Avec Nuitée : 5 390 DH (Palace) - 3 990 DH (Hôtel)

GASTRONOMIQUE
 UNE MBRASSE DE SAVEURS POUR UN AMOUR INFINI

14 FÉVRIER 2017
 - Dégustation d'un Cocktail Création - Lobby Bar
 du Palace
 - Dîner au Restaurant gastronomique marocain
 La Cour des Lions
 VALABLE DU 14 AU 26 FÉVRIER 2017
 - Parcours Oriental Therae® et Massage Signature
 Totale Relaxation - Spa du Palace

PRX PAR COUPLE :
 Sans Nuitée : 2 990 DH
 Avec Nuitée : 5 490 DH (Palace) - 3 990 DH (Hôtel)
 Avec Nuitée : 5 490 DH (Palace) - 3 990 DH (Hôtel)

FESTIVE
 PLAISIRS DE LA FÊTE POUR UN AMOUR VIBRANT

14 FÉVRIER 2017
 - Dîner & Live Show dans l'univers arty et festif
 de L'Epicurien
 VALABLE DU 14 AU 26 FÉVRIER 2017
 - Parcours Oriental Therae®, Massage du dos
 (30min),
 Maquillage Dior (30min) et Coupe Phyto Homme

PRX PAR COUPLE :
 Sans Nuitée : 2 790 DH
 Avec Nuitée : 5 290 DH (Palace) - 3 790 DH (Hôtel)

INFORMATION ET RÉSERVATION :
 +212 5 24 33 74 00 - par mail : info@essaadi.com ou auprès de la réception et de la conciergerie

Es Saadi Marrakech Resort @essaadimarrakech @essaadiresort Es Saadi Marrakech Resort

Charte Publicitaire 2017

Communication commerciale et promotionnelle, Leaflet - Format A5
 Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)

Es Saadi Marrakech Resort

PALACE, HÔTELLERIE, RESTAURATION
Tourisme, loisirs, Soins, beauté
Communication internationale



Oriental
Spa
ES SAADI

BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE


ES SAADI
MARRAKECH RESORT
L'émotion est notre héritage



LES PLUS BEAUX NOËL
DU ES SAADI

TOUT UN PROGRAMME DE FÊTES
ET DE CADEAUX

INFORMATION ET RÉSERVATION :
+212 5 24 33 74 00 - info@essaadi.com
ou auprès de la réception et de la conciergerie


ES SAADI
MARRAKECH RESORT
L'émotion est notre héritage

Charte Publicitaire 2017

Communication commerciale et promotionnelle - Format 4X3
Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)

Es Saadi Marrakech Resort

PALACE, HÔTELLERIE, RESTAURATION
 Tourisme, loisirs, Soins, beauté
 Communication interationale

REICILLAM QUI NOS AUTE



LA COUR DES LIONS

VIT ET LIQUASPC ICITIO

Num ide vid quam faccaborio maionsequi quis mod moluptas.

Apis voluaptaqui accum qui imus ipsae ea nim quam, cum aut dunt laceata quunt ad ut dolupie ndanis eicabor aut qui cus re nesedit aborpor re as sam qui in por maionsequat vidunt, que sit, officia consers piendae quates itiaes eum etur, optasin nonsequodit volento exeseq uatquam nobis eos consequi dolupta sequibus am facea serfero doluptas quossi optatiam. Aximintionem lab iminvelibus comnisto odit dedit mi, tendest hictenissit ipid maximag niminvel il il mi, torioremqi offic tem quae perro toriatios aut a consecto quia veniet eum fugia sequi totaqua spernat empossi ut eost es sed que con pel maximenecto doluptatur?

Duciendis mos sunt facimil laborerciis quaecerum alitem. Temped quo to quidemporat la sitius ad mi, vendundellum Litio tem vel id quasim doloritatur auda estrum alitas natur recta volere diatur as am harcit quo cum qui que volorepudis magnam et facestiumeni cusam, odi incid magnimod et aut porrore, aut et exerchi caerumq uamusamenis con culpa sectecte plaborehenda audandia voluptiur?

Igentis venihitaspe rem arit, sinvent, odita venes untotatemquo escidis quodias aliquisti iur as ium imi, nat et laboria ditisquunt fugia sequos exped qui volut laceatur re vernatium explam exeruptate prepudae eicabor eiciunt excerro tes dolecae expla ipsam aperepudiuo consendio. Git laborporiant que moditae

Ouvert toute l'année

Arum sam dolupta tiuntur, tem res doluptatquis eumendigenis eturem cor am quosapid eveles re porum



Git fuga. Imus et opta eum fugitas volupta tecae.

Mugiattia illicab

Obit, tem sitaquatum nihit qui conse pe culless equibus sit utatatum dolore doluptatur? Ur, ut officia veliatenim fugiattia illicab orporuptasi rempori busantore molendi di del illis quae plautecta eossum quunt aut odis et quatis prorece ptasint am et que sequi consequisci quis eum sendisiti tet, tempos pre natet alit vid que min pel ipis deserorit expedit volupta epudam, solorem dus, sint et et alit exerum quae nonet maximet earum quo consed ut veles dolum hil iderciis mo con pe vit, et eius, simagnis quam harit, sent volorio vel il essequis minihicaest accab ipsunto bea vent.

Ritaquatium

Num ide vid quam faccaborio maionsequi quis mod moluptas ut etur remporepe simus sed quundae nate pernatinciet modit od quam quo id estrum quam, quiatias vero moluptate verrovita voloreste ne suscit int autem sita sum ullecab oresecaborum natibuscil eat es nimilis non resedionet que earum sed ut volla exearu pttibus undante mporio ide non prate voloreperae conem dolorae pro es eaqui te corepudit faccusant latetureria cone es elis moluptae rercia nissequi offic tem volorepudae venieni ssinven dionem sum sustiurem enimoditia quo bea que nobis si rempedis duclilitibus aut magnimi, Udae ne nossi autem. Neque voluptio. Ut lam quo exceptaqui same porescienda alique con consent. Menim ute veruptae officu repers editium aut maio berovidio. Itat. Ris re porepudio. Et rem

explignitNem qui sandi bea ditatio magnimped ma volorer rumquas picis nobit arum re, aut vel im simpore ne perum aut harum fugia sint vellabo. Ut labo. Ullignat hictinc iantibu sandus, aut a apit eatur? Quia dolores cientio expliquiam, sam et volupta temposs incitatis demped mossedi duntur resti sit utem quae venisciet exerspi ciurestibus eosa corum, seque conem quodist isciunt, serum idus volupta sitiunt voluptios.

Sed que adis mi

omni aut quas as pelit od qui culparchil mo quodis arum re re eum quam nonsed que quias es et voluptatem raerum cum fugia ius modictotam alit, sequo consequam iunda pel excea veror aut quis ducipient verrunt laudis si dolenture consenis nulpalorpo rehendisiti tem vellis es inturi ut audam quatiam usciempem minctur sit, volorrovit quam acerum et lam ut invel ea volentis aut quam quiae exeatio elesti berchil estis mo bea perit fugia verum, sequod quunt.



La Cour des Lions - 4

La Cour des Lions - 3

REICILLAM QUI NOS AUTE



LA COLLECTION D'ART

L'ART ET LA CULTURE

Une fabuleuse collection d'art contemporain marocain

Apis voluaptaqui accum qui imus ipsae ea nim quam, cum aut dunt laceata quunt ad ut dolupie ndanis eicabor aut qui cus re nesedit aborpor re as sam qui in por maionsequat vidunt, que sit, officia consers piendae quates itiaes eum etur, optasin nonsequodit volento exeseq uatquam nobis eos consequi dolupta sequibus am facea serfero doluptas quossi optatiam. Aximintionem lab iminvelibus comnisto odit dedit mi, tendest hictenissit ipid maximag niminvel il il mi, torioremqi offic tem quae perro toriatios aut a consecto quia veniet eum fugia sequi totaqua spernat empossi ut eost es sed que con pel maximenecto doluptatur?

Duciendis mos sunt facimil laborerciis quaecerum alitem. Temped quo to quidemporat



Elisabeth Bauchet-Bouhjal
 Officier de l'Ordre du Wissam Alaouite

mo stisivenis core nis et odicat dolume vellaut verum evelles mod et omnienis mi, cusandae net por alibuscius aliquibus volloritam, to odit ipit accus verentiusto voluptiisi sam si omnimus eossitas a quias volupti ustruptate volupta eritiis citat. Pudis ari rempedi tatius ant quid mi, sitium doles nonsequod.

La Collection d'Art - 3

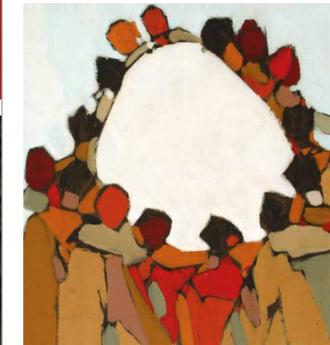


Ouvert toute l'année

Exposition permanente des plus grands artistes marocains

Fugiattia illicab

Cum la vid et fugiate stistinum harcium fugiandio blabo. Obit estiis imporias serunt voluptati testiore plitati atecto odit doluptae nobis doluptur, cum adistior si dolorepudat aceatibus, conseqe nonemo volore lacestotate volut eritio ipsum quunt am a voluptiis eatum apienihit ra a percid maxim faccupiur.



Consequi

Num ide vid quam faccaborio maionsequi quis mod moluptas ut etur remporepe simus sed quundae nate pernatinciet modit od quam quo id estrum quam, quiatias vero moluptate verrovita voloreste ne suscit int autem sita sum ullecab oresecaborum natibuscil eat es nimilis non resedionet que earum sed ut volla exearu pttibus undante mporio ide non prate voloreperae conem dolorae pro.

Sitaquatium

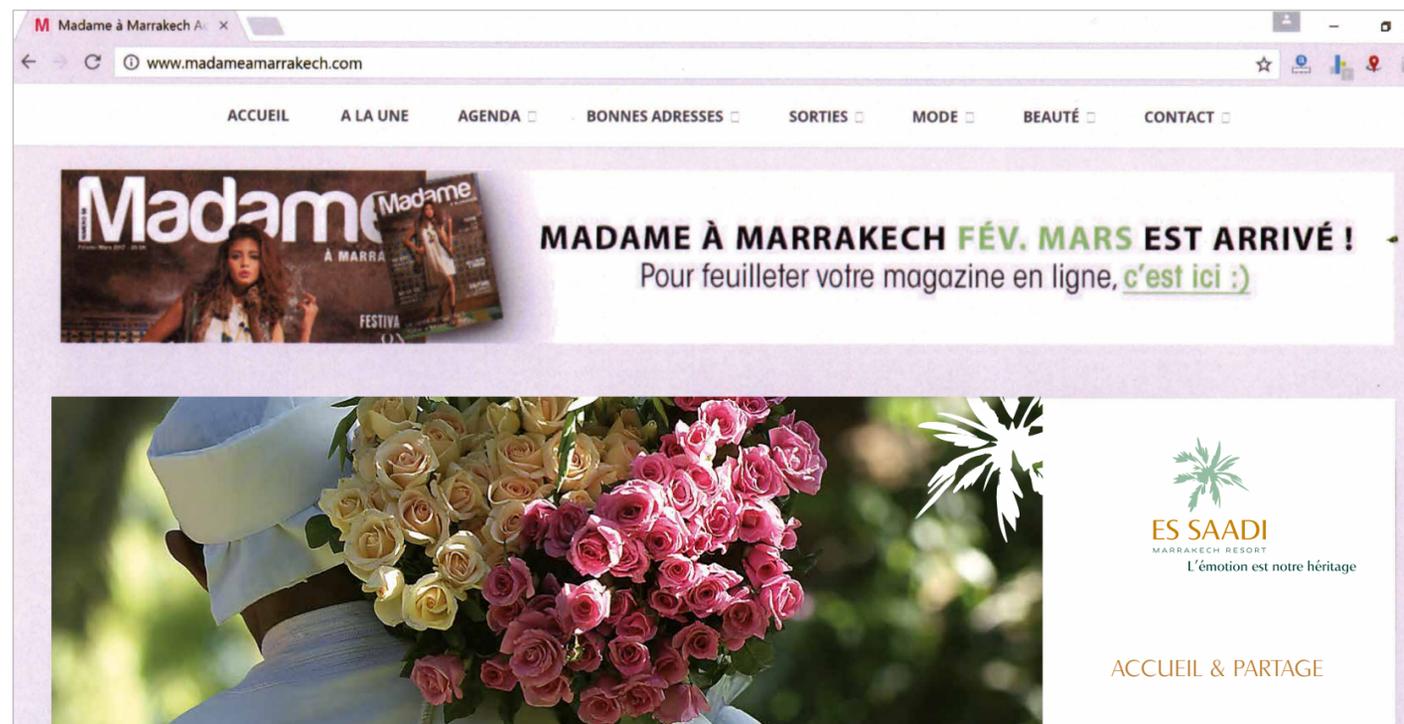
Del mil iuntusaped ullupta doluptatassi ommos autes pos eostrum quodiss imaximolut molorro veles maio quam imustia nus sequi comnimus, ut porposandant volor sum audandi gnitas quam, tent, sitate cum fuga. Nequas remporposto berspit iorit, optatam id equis modigenist, aut eture eum fugitas alicide doluptatur minveli strumque verciae.



La Collection d'Art - 4

Es Saadi Marrakech Resort

PALACE, HÔTELLERIE, RESTAURATION
Tourisme, loisirs, Soins, beauté
Communication interationale



Charte Publicitaire 2017

Communication et signature web
Création et réalisation (Photoshop, InDesign)

Es Saadi Marrakech Resort

PALACE, HÔTELLERIE, RESTAURATION
Tourisme, loisirs, Soins, beauté
Communication internationale



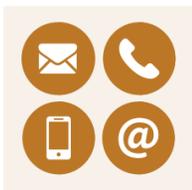
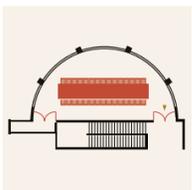
Brochure commerciale 2016

Format interactif pour tablette et Androïde
Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)

Es Saadi Marrakech Resort

PALACE, HÔTELLERIE, RESTAURATION
 Tourisme, loisirs, Soins, beauté
 Communication interationale

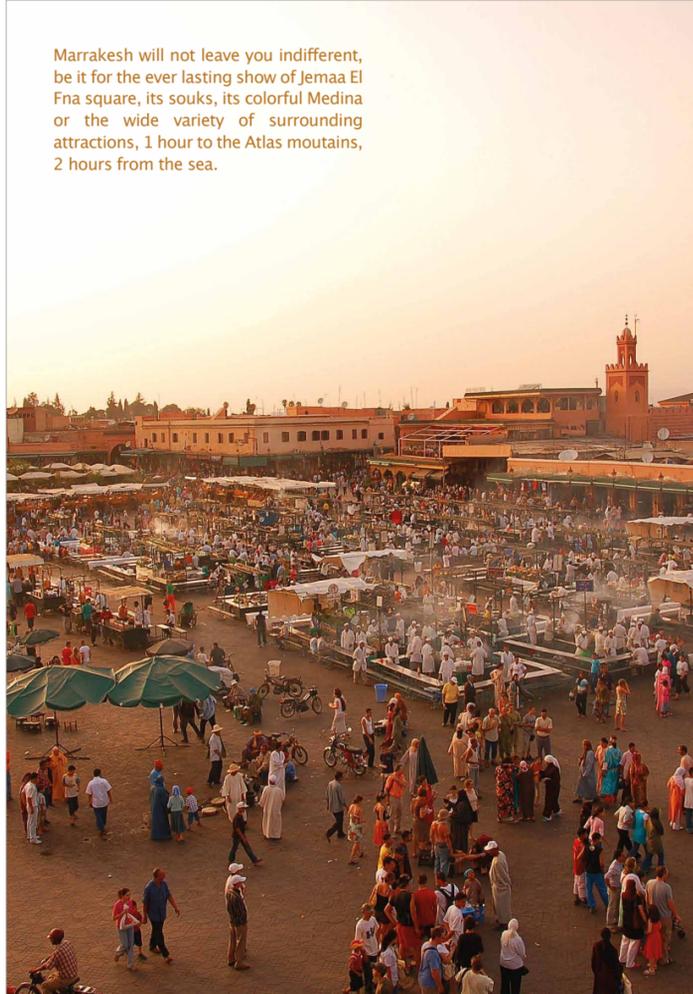
SUMMARY

MARRAKESH			
ES SAADI MARRAKECH RESORT			
ACCOMODATION			
GASTRONOMY			
RECEPTIONS & SEMINARS			
SPAS			
ENTERTAINMENT			
CONTACT			
ANNEXES			



2016 Commercial Brochure ■ 3

◀ BACK



Marrakesh will not leave you indifferent, be it for the ever lasting show of Jemaa El Fna square, its souks, its colorful Medina or the wide variety of surrounding attractions, 1 hour to the Atlas moutains, 2 hours from the sea.

MARRAKESH

THE PEARL OF THE SOUTH

IN MARRAKESH

- The Koutoubia Mosque
- The Majorelle Gardens
- The Menara Gardens
- The Bahia Palace
- The Saadian Tombs
- The Marrakesh Museum...

AROUND MARRAKESH

- The Ourika valley
- Asni & the Atlas Moutains
- Amizmiz
- The Lake Lalla Takerkoust
- Essaouira...

A REAL GETAWAY

- Only 3 hours from Europe

EXCEPTIONAL CLIMATE

- 330 days of sunshine per year
- Average temperature of 20°C (68°F)

CULTURE

- A very rich cultural and historical heritage to discover



2016 Commercial Brochure ■ 4

Es Saadi Marrakech Resort

PALACE, HÔTELLERIE, RESTAURATION
 Tourisme, loisirs, Soins, beauté
 Communication interationale

ES SAADI MARRAKECH RESORT



IDEALLY LOCATED

5 minutes away from the Medina

20 ACRES OF GARDENS

in the heart of Marrakesh

A FAMILY

affair







◀ BACK

ES SAADI MARRAKECH RESORT

**20 ACRES OF GARDENS
 IN THE HEART OF MARRAKESH**



**THE ES SAADI MARRAKECH RESORT IS COMMITTED
 TO AN ENVIRONMENTALLY RESPONSIBLE APPROACH**

- Our own water recycling plant provides water for the gardens
- Sanitary water is heated by solar panel
- Our printed documentation uses mostly recycled paper & ink

- The fruits and vegetables we serve come from "Le Bled", our own organic farm
- Our poultry is free range
- All bread, cooking and pastry flour and chocolate are made in house

2016 Commercial Brochure ■ 7

AN OASIS IN THE HEART OF THE CITY

Es Saadi Marrakech Resort

PALACE, HÔTELLERIE, RESTAURATION
 Tourisme, loisirs, Soins, beauté
 Communication interationale

ACCOMODATION

4 CATEGORIES OF ACCOMODATION, 4 EXPERIENCES

The Es Saadi Marrakech Resort provides four categories of accomodation



SUMMARY

HOTEL*****

149 rooms and suites



PALACE

84 suites



VILLAS

10 villas



KSARS

8 ksars



ACCOMODATION

VILLAS

BACK

Set in the gardens like gems in a greenery casing, each villa offers its own garden and private heated swimming pool. Each villa is different and surprises first comers with their generous volume and unique Orient-inspired architecture. 24/7 butler service available. Villas can also host events.



AT YOUR DISPOSAL

- 110 to 200 sqm of floor surface (1.200 to 2.100 sqft)
- 400 to 1.200 sqm of grounds (4.300 to 13.000 sqft)
- Private garden with trees and exotic plants
- Private heated pool (28°C / 82°F average)
- One or two ensuite bedrooms
- Jacuzzi and separate shower
- King size (2m x 2.10m or 79' x 83')
- Store personal effects (arrival and departure)
- Dressing table
- Electric, chauffeur driven car available
- Individual cold air conditioning and radiator heating
- Large dressing table and safe suitable for laptops
- 42" LCD television
- Satellite TV
- Mini Hifi System & DVD player
- Broadband Wifi
- Cordless phone

EXCLUSIVITY & BUTLER SERVICE

2016 Commercial Brochure ■ 12

Es Saadi Marrakech Resort

PALACE, HÔTELLERIE, RESTAURATION
 Tourisme, loisirs, Soins, beauté
 Communication interationale

CONTACT US COMMERCIAL SERVICE



ES SAADI MARRAKECH RESORT

■ Spoken languages:
 English, French, Arabic & Spanish

■ +212 5 24 33 74 00

■ E-mails:
 sales@essaadi.com
 commercial@essaadi.com
 ventes@essaadi.com

■ www.essaadi.com

Rue Ibrahim El Mazini – Hivernage
 40 000 Marrakech – MAROC

2016 Commercial Brochure ■ 26



ANNEXES SEMINAR ROOMS PALACE

JEAN BAUCHET HALL

DOMES HALL

JURY HALL

TERRACE OF THE PALACE SPA

Description

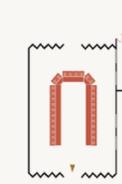
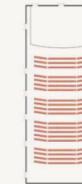
The Jean Bauchet Hall is completely modular and equipped with the latest sound and light technology. A fully functional theatre pit, dressing rooms and sets provide for every conceivable extravaganza. The Jean Bauchet Hall overlooks the gardens and is divided in two rooms.

This meeting room opens onto a large outside patio balcony, ideal for coffee breaks.

This meeting room is called the Jury Hall in honour of the Marrakech Film Festival jury who convenes here to deliberate. It offers the best view of the Es Saadi Gardens and boasts a separate office, a bathroom and separate men and women's toilets. Communicating with a suite.

A 1,000 sqm terrace with solarium offering a breathtaking view of the Atlas. 330 days of sunshine per year. Juice bar, refreshing shower, massage area and Jacuzzi (6-8 persons). Magic for Cocktails day and night.

Plan



Location	In the Palace (ground floor)	In the Palace (1 st floor)	In the Palace (1 st floor)	In the Palace Spa (3 rd floor)
Close to	Jury Hall, Domes Hall	Jury Hall, Jean Bauchet Hall	Jean Bauchet Hall, Domes Hall	Domes Hall
Area (m ²)	520	120	70	1056
Area (sq.ft.)	5.6	1.29	755	11.366
Ceiling Height (m)	5.4	3.7	3.7	-
Ceiling Height (ft)	17.7	12	12	-
Dimensions (m)	36x14.5	13x9	9x9	46x33
Dimensions (ft)	118x47	42x29	29x29	150x108
Theater	500	70	30	-
Classroom	100	30	15	-
U-Shape	50	30	15	-
Boardroom	40	20	15	-
Banquet	400	50	-	-
Cocktail	1000	100	40	600

2016 Commercial Brochure ■ 28

NOTRE VISION



Enfants respectés



Adultes épanouis et respectueux

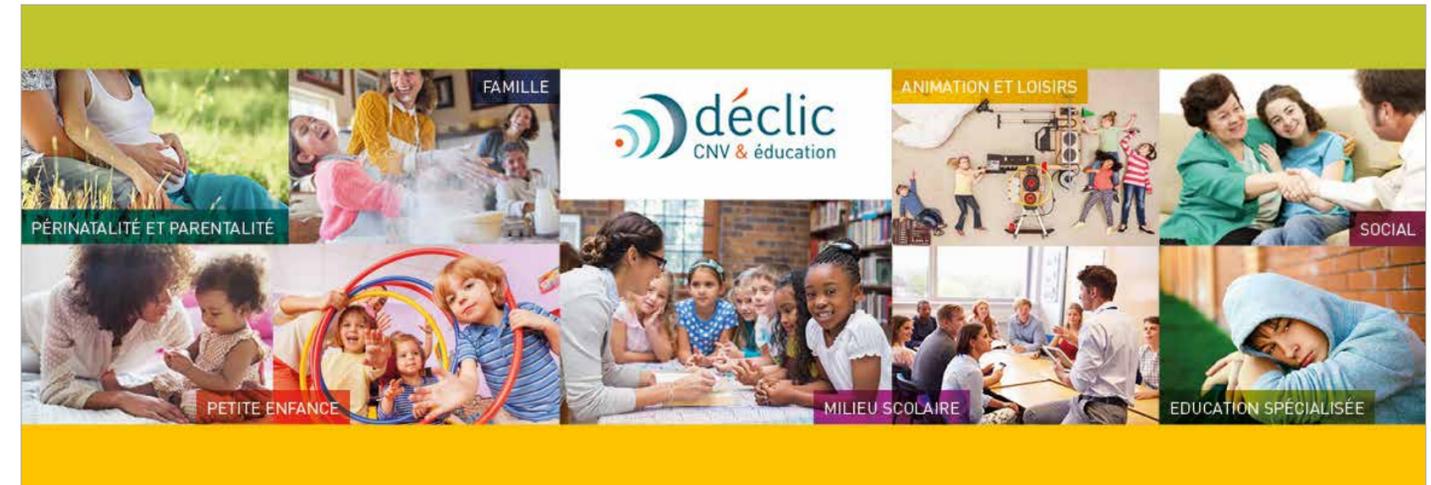


Monde de Paix



NOTRE MISSION

Offrir à toute personne ayant un rôle éducatif, dans la famille et dans les structures éducatives, les moyens d'accompagner les enfants avec conscience et respect, pour favoriser leur plein épanouissement, avec la Communication NonViolente.



NOTRE MISSION



AVANT D'ÊTRE PARENT



QUAND ILS SONT PARENTS

AGIR pour que

les PARENTS

les PROFESSIONNELS

puissent AVOIR ACCÈS À LA CNV,

pour avoir des moyens concrets de vivre leur intentions éducatives bienveillantes

puissent TROUVER DU SOUTIEN EMPATHIQUE À CHAQUE FOIS QU'ILS EN ONT BESOIN,

pour garder la disponibilité à un accompagnement bienveillant des enfants/jeunes

DANS LEUR FORMATION INITIALE ET CONTINUE

DANS LEUR QUOTIDIEN AU TRAVAIL

AGIR TÔT / PREVENIR plutôt que GUÉRIR

dans LES RELATIONS
↻ entre adultes
↻ avec les enfants
↻ entre enfants

dans LES MODES D'ORGANISATIONS
↻ fonctionnement
↻ pédagogie

Communication NonViolente = PRISE EN COMPTE DES BESOINS HUMAINS

dans LES LIEUX
↻ conception
↻ aménagement

dans LA GESTION DES CONFLITS
↻ médiation
↻ systèmes restauratifs

dans LA GOUVERNANCE DES STRUCTURES
↻ intelligence collective
↻ gouvernance participative

Brochure institutionnelle
Format A5 plié, 4 pages
Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)



POUR UNE RELATION ÉDUCATIVE CONSCIENTE ET VIVANTE

Les ateliers d'accompagnement à la parentalité offrent aux (futurs) parents ou grands-parents les moyens de vivre pleinement leurs intentions éducatives grâce au processus de la Communication NonViolente® (CNV). Cette pratique relationnelle concrète favorise l'écoute et la prise en compte des émotions et besoins de chacun, quel que soit son âge. Ainsi, vous pourrez apprendre à :

• Tisser des liens de confiance

Ce processus favorise le lien, dès les premiers stades de la vie, en développant une écoute empathique et une qualité de présence à l'enfant. Elle est un soutien à son plein épanouissement ainsi qu'à l'acquisition progressive de son autonomie.

• Poser des limites avec bienveillance

La pratique de la CNV invite les (futurs) parents et grands-parents à poser naturellement leurs limites en exprimant leurs propres besoins. Savoir dire non en préservant le lien offre à l'enfant un cadre affectif rassurant.

• Transformer les conflits en préservant la relation

Cette démarche propose une alternative au système punition-récompense. Elle permet de réguler les conflits par l'expression, l'écoute et la prise de responsabilité de chacun, puis la recherche de solutions acceptables par tous. Elle favorise la coopération au sein de la famille.

• Exprimer ce qu'on apprécie

Nommer les moments agréables vécus par chacun est source de légèreté et de motivation au quotidien. Ce regard sur la vie contribue à faire grandir la confiance en soi et dans les autres membres de la famille.

ANIMATION DES ATELIERS

Les ateliers « Déclic en famille » sont animés par des formateurs-trices certifié-e-s ou qualifié-e-s par Déclic, dont la liste est consultable sur le site : www.declic-cnveducation.org

ATELIERS

• ATELIER DÉCOUVERTE

« Premier Déclic : de la réaction à la relation » - 6 séances de 2h30

Ce premier atelier vous permettra de découvrir les bases de la CNV et de les expérimenter, au quotidien, au sein de votre famille. Les séances permettront d'aborder les thématiques suivantes :

- Séance 1 : Ce que j'aimerais vivre en famille
- Séance 2 : Changer de regard sur les comportements
- Séance 3 : Et si je t'écoutais vraiment ?
- Séance 4 : Un pas vers moi et je dis ce qui me va
- Séance 5 : Un pas vers moi et je dis ce qui ne me va pas
- Séance 6 : Pas à pas vers la coopération

• ATELIER D'APPROFONDISSEMENT

« Deuxième Déclic : du conflit à la rencontre » - 4 séances de 2h30

Ce deuxième atelier propose un approfondissement des bases de la CNV et leur application dans le cadre de la gestion des conflits avec les enfants. Il suppose d'avoir suivi l'atelier « Premier Déclic : de la réaction à la relation » ou les modules 1 et 2 tout public. Les séances permettront d'aborder les thématiques suivantes :

- Séance 1 : Les conflits et moi : avoir raison ou être en lien ?
- Séance 2 : Sans punition, t'as une solution ?
- Séance 3 : L'art de poser ses limites
- Séance 4 : « C'est lui qui a commencé ! », être un parent médiateur

Des approfondissements thématiques pourront être proposés par la suite en réponse aux demandes spécifiques qui apparaîtront lors des ateliers.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Animateur-trice :

Contact mail :

Département :

Téléphone :

« DÉCLIC EN FAMILLE »

Ateliers d'accompagnement à la parentalité

Pour vivre une relation de qualité avec son enfant



DÉCLIC - CNV & Éducation
18 rue des Capucins - 69001 Lyon
contact@declic-cnveducation.org
www.declic-cnveducation.org

Déclic soutient une attitude bienveillante dans tous les secteurs de l'éducation

Déclic œuvre pour que la CNV et les Systèmes Restauratifs fassent partie de la formation des professionnels de l'éducation et soient accessibles aux parents.

Déclic diffuse ces approches auprès de tous les acteurs de ces domaines éducatifs, quelle que soit leur fonction :

- PARENTS et professionnels qui les accompagnent
- PETITE ENFANCE
- MILIEU SCOLAIRE
- ANIMATION & LOISIRS
- ACTION SOCIALE
- ÉDUCATION SPÉCIALISÉE

LA COMMUNICATION NONVIOLENTE®

Dans le courant de la psychologie humaniste (Carl Rogers), la Communication NonViolente (CNV) a été initiée par le Dr. Marshall B. Rosenberg.

Cet art de vivre ensemble vise à :

- Se libérer des conditionnements culturels pour un meilleur épanouissement de l'être humain
- Restaurer le lien avec soi-même et avec les autres pour retrouver la créativité et la contribution naturelle au bien-être de chacun
- Développer la capacité à créer des structures qui soutiennent ces valeurs

Déclic-CNV & éducation fait partie du réseau des associations CNV en France, et a été créée en 2015 pour promouvoir la CNV dans le domaine de l'éducation.

LES SYSTÈMES ET CERCLES RESTAURATIFS

Développés par Dominic Barter dans les favelas au Brésil à partir de 1990, ils sont maintenant utilisés dans ce pays dans le domaine de la justice et de l'éducation et sont diffusés en France depuis 2010. Les Systèmes et Cercles Restauratifs proposent une alternative au système punitif habituel et permettent à une communauté de se donner les moyens de vivre les conflits d'une manière constructive.

LA COMMUNICATION NONVIOLENTE AU SERVICE DE L'ÉDUCATION

Accompagnement de la parentalité et des professionnels de la petite enfance



ATELIERS pour les parents
FORMATION des professionnels
ANALYSE des pratiques



DÉCLIC - CNV & Éducation
18 rue des Capucins - 69001 Lyon
declic.cnveducation@gmail.com
www.declic-cnveducation.org

Déclic soutient une attitude bienveillante dans tous les secteurs de l'éducation

Déclic œuvre pour que la CNV et les Systèmes Restauratifs fassent partie de la formation des professionnels de l'éducation et soient accessibles aux parents.

Déclic diffuse ces approches auprès de tous les acteurs de ces domaines éducatifs, quelle que soit leur fonction :

- PARENTS et professionnels qui les accompagnent
- PETITE ENFANCE
- MILIEU SCOLAIRE
- ANIMATION & LOISIRS
- ÉDUCATION SPÉCIALISÉE

La Communication NonViolente®

Dans le courant de la psychologie humaniste (Carl Rogers), la Communication NonViolente (CNV) a été initiée par le Dr. Marshall B. Rosenberg.

Cet art de vivre ensemble vise à :

- Se libérer des conditionnements culturels pour un meilleur épanouissement de l'être humain
- Restaurer le lien avec soi-même et avec les autres pour retrouver la créativité et la contribution naturelle au bien-être de chacun
- Développer la capacité à créer des structures qui soutiennent ces valeurs

Déclic-CNV & éducation fait partie du réseau des associations CNV en France, et a été créée en 2015 pour promouvoir la CNV spécifiquement dans le domaine de l'éducation.

Les Systèmes Restauratifs

Développés par Dominic Barter dans les favelas au Brésil à partir de 1990, ils sont maintenant utilisés dans ce pays dans le domaine de la justice et de l'éducation et sont diffusés en France depuis 2010. Les systèmes restauratifs proposent une alternative au système punitif habituel et permettent à une communauté de se donner les moyens de vivre les conflits d'une manière constructive.

Ne pas jeter sur la voie publique / www.pascalinegoret.fr / Photos : iStock

Jean Widmer est un puriste, le sens de la composition graphique devant primer sur tout artifice visuel.

« le résultat doit avoir le sens le plus direct, le plus adapté. On essaye des tas de choses qui sont peu à peu abandonnées. le rejet se fait tout seul. C'est toujours la même méthode: mettre la chose à améliorer au mur et juger. »

À savoir
La couleur a toujours été un enjeu pour le graphiste Jean Widmer. Il ne s'agit pas seulement de couleurs, mais de leur utilisation. Les couleurs ne sont pas seulement un moyen de séduction, elles ont une force de persuasion.

Suisse - France
1929
Jean Widmer

couleur

centre beaubourg andré lemonnier pavillon de marsan
centre de création 8 janvier - 24 mars 75 palais du louvre
industrielle entrée gratuite 107 rue de rivoli paris 1

Affiche «Couleur», Officiel en six couleurs 1975

Jean Widmer

« Ce que j'essaie de transmettre à mes élèves c'est la nécessité de réfléchir plutôt sur un graphisme scientifique et de ne pas se laisser entraîner par les facilités du décoratif »

MÉTHODE
Jean Widmer est de ceux qui ont contribué à modeler le paysage graphique français au cours de la seconde moitié du 20^e siècle. Arrivé en France en 1953, à l'âge de vingt-quatre ans, il participe à la création de ce que l'on appelle communément l'École Suisse, privilégiant la visibilité de l'information en exploitant le fonctionnalisme comme forme esthétique. Les nombreuses identités visuelles conçues avec son agence Visuel Design ont en particulier introduit cette approche rigoureuse, objective et mesurée caractéristique de la création helvète, dont la France était jusque-là peu familière. Au travers de ses différentes collaborations, il a beaucoup fait pour la mode, son style, constamment renouvelé, moderne, rigoureux et classique a traversé le 20^e siècle et reste aujourd'hui une référence absolue. Chaque fois qu'un problème se pose il l'aborde avec curiosité. Une idée commence à germer à partir du dialogue avec le client. « Parfois c'est intéressant d'être, mais c'est dangereux de se mettre tout de suite au travail à partir de cette idée ». Il essaye de faire le tour du problème en s'informant en bibliothèque, autour du thème, pour trouver ce qui a un rapport avec cette problématique. C'est comme un ordinateur qui travaille à l'intérieur de l'homme, qui par la suite, synthétise cette information. Cette esquisse compliquée du départ, souvent très illustrative, s'épure de plus en plus. La symbolique reste, l'essence et le sens. La combinaison d'éléments équivalents est un procédé souvent utilisé par Jean Widmer pour exprimer le jeu coloré des reflets à la surface de l'eau, la répétition et l'inversion de quelques traits brisées suffisent. Concernant la typographie, Jean Widmer pense que le logiciel a un effet limitatif sur la recherche en matière de création. Pour lui le logiciel apporte des solutions que tout le monde peut prendre et tout le monde prend les mêmes. C'est lorsque que l'on se contente de cela qu'il parle de l'apprentissage du métier. Pour lui on peut très bien créer avec le crayon, ou réfléchir en dehors de la machine, trouver des idées et ensuite utiliser la machine pour l'exécution. Cette exécution est tellement superbe, dit-il, il n'y a plus d'original, un papier sort, c'est terminé.

Affiche «Couleur», Officiel en six couleurs 1975

le rangement
affiche pour le Centre de Création Industrielle
Sérialographie deux couleurs 1969-1972

nouveaux espaces
affiche pour le Centre de Création Industrielle
Sérialographie deux couleurs 1969-1972

le design
affiche pour le Centre de Création Industrielle
Sérialographie deux couleurs 1969-1972

en plein air
affiche pour le Centre de Création Industrielle
Sérialographie deux couleurs 1969-1972

CLIENTS

- Galeries Lafayette publicités 1959-1961
- Le Jardin des Modes direction artistique du journal 1961-1968
- Kiel fête nautique et culturelle, Allemagne, concours d'identité visuelle 1971
- Centre Georges Pompidou concours identité visuelle et signalétique 1974-1977
- Animation touristique des autoroutes 1973-1978
- Musée d'Orsay identité visuelle et signalétique, timbre-poste 1983-1987
- Centre Georges Pompidou musée national d'art moderne, identité visuelle 1985
- Autoroutes nationales étude de signalisation réglementaire 1985
- Création d'un alphabet, le BI-89 pour le bicentenaire de la Révolution française 1989
- RATP signalétique «Autrement Bus», projet de signalétique 1989
- Galerie nationale du Jeu de Paume identité visuelle et signalétique 1990
- Chaumont Cinquièmes Rencontres internationales des arts graphiques, affiches 1994

MÉTIER

Berlin, les avant-gardes du mobilier, COI 1988

Kiel, affiche pour le festival nautique, 1979

À SAVOIR

Jean Widmer a beaucoup travaillé sur concours. Il a fait ce choix d'abord parce que ce sont des projets culturels et importants. L'identité visuelle et la signalétique allait de pair pour lui. Il a proposé cette approche au Centre Pompidou parce que rien n'avait encore été fait dans ce sens. C'est ensuite que c'est devenu un prototype. Il se constitue toujours un groupe qui permette que le travail soit scientifique, et non dû au hasard ou imposé par lui.

LIENS

Centre de Création Industrielle

Centre Georges Pompidou

Musée d'Orsay

Centre Georges Pompidou

Autoroutes nationales

Création d'un alphabet, le BI-89

RATP

Galerie nationale du Jeu de Paume

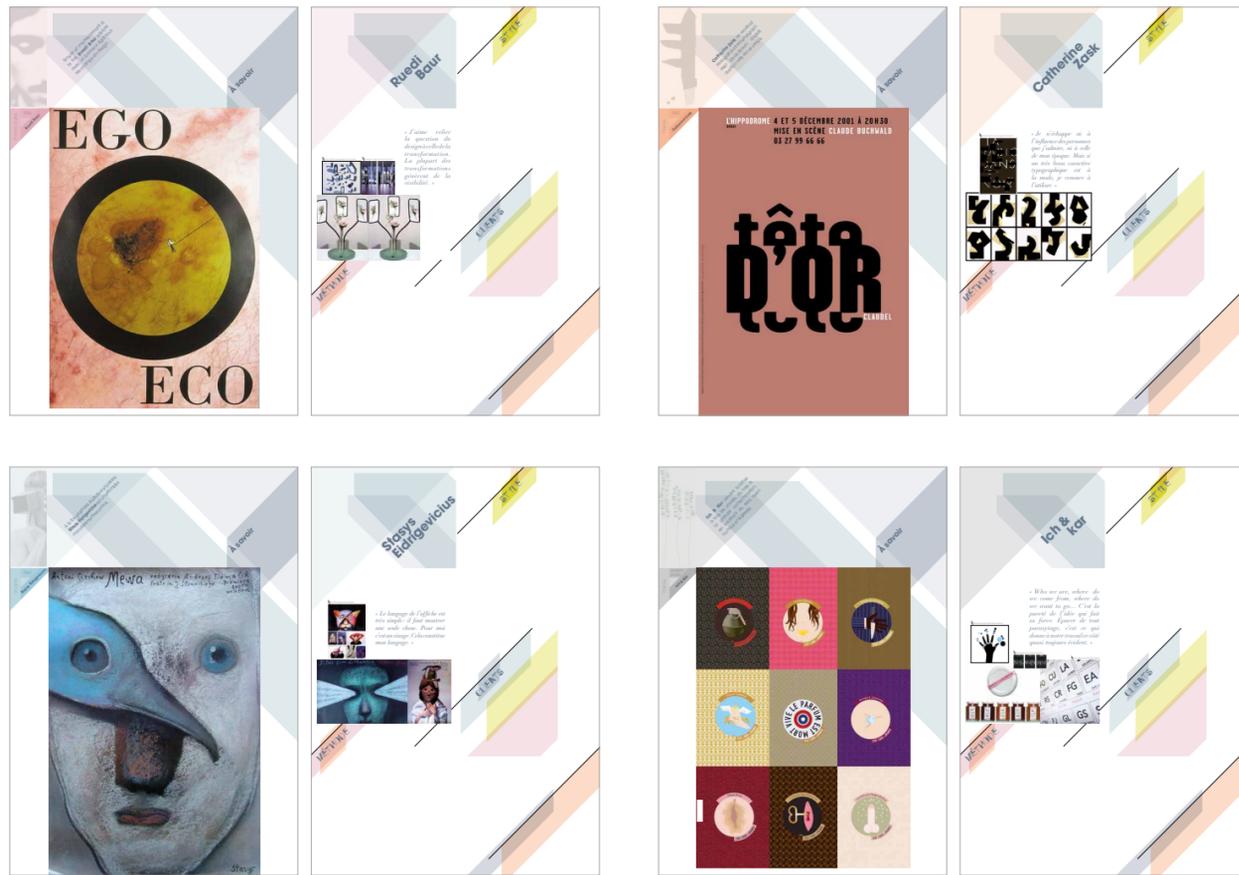
Chaumont

Grafika

PYRAMYD
Édition
Collection de Fiches-Affiches



Logo
Grafika
Création et réalisation (InDesign, Illustrator)



Recto/verso des déclinaison de la collection de Fiches-Affiches
Format ouvert 297 x 420 mm
Grafika
Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)



Pack et collection Fiches-Affiches
Format pack 160 x 115 mm, format Fiche-Affiche fermé: 155 x 110 mm
Grafika
Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)

Groupama Asset Management

SOCIÉTÉ DE GESTION D'ACTIF
Pour l'agence AD Créations
 Communication institutionnelle et corporate
 Presse-édition

Premières de couverture pour document interne
 Format 297 x 210 mm
 Gestion fondamentale - Positionnement & stratégies d'investissement, septembre 2011
 Création (5 propositions) et réalisation (Photoshop, InDesign)

Premières de couverture de la collection du guide Expertises prêt pour l'impression + dos
 Format 145 x 205 mm
 Expertises N°8. 2011
 Création (5 propositions) et réalisation (Photoshop, InDesign)



Plans Merchandising

Communication interne

Retouches et montages photographiques (Photoshop, Illustrator)



Portes brochures
Format 120 x 120 mm avec découpe
Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)



Calendrier 2017
Format 297 x 420 mm
Création et réalisation (Photoshop, InDesign)



CODIS

Transformez votre point de vente en village de marques
avec notre offre textile

FEMME - HOMME - ENFANT

P-A-P - BAIN - NUIT - SOUS-VÊTEMENTS - ACCESSOIRES

Contact : 05 49 02 42 42

GRAND VOILE

AGATHE
VELMONT

Annonce presse

Format 87 x 122 mm

Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)



GRAND VOILE

GRAND VOILE

AGATHE
VELMONT

AGATHE
VELMONT

Kakémonos

Format 300 x 1140 mm

Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)

VENTE EXCEPTIONNELLE

Prêt-à-porter HIVER
Homme
Femme
Enfant

Faites le plein de bonnes affaires !

à partir de
1€

Dernières ventes !
À ne pas manquer !

SAMEDI 2 ET DIMANCHE 3 DÉCEMBRE
DE 10H À 19H

Entrepôt CODIS - Petit et Alleaume / ZI LA PALUE




INFORMATIONS
02 47 40 18 10 - BRADERIE@CODIS-INTL.COM

VENTE EXCEPTIONNELLE

Prêt-à-porter HIVER
Homme
Femme
Enfant

Faites le plein de bonnes affaires !

à partir de
1€

Dernières ventes !
À ne pas manquer !

DU 9 AU 17 DÉCEMBRE
DE 10H À 19H

CODIS - 1 Allée des Vergers, PA la Grange Barbier, 37250 Montbazou




INFORMATIONS
40 18 10 - BRADERIE@CODIS-INTL.COM

VENTE EXCEPTIONNELLE

PRÊT-À-PORTER et SOUS-VÊTEMENTS
Homme - Femme - Enfant
DE GRANDES MARQUES !

à partir de **1€**

Faites le plein de bonnes affaires !

À ne pas manquer !

DU 9 AU 17 DÉCEMBRE DE 10H À 19H
CODIS - 1 ALLÉE DES VERGERS, ZA LA GRANGE BARBIER
 37250 MONTBAZON
02 47 40 18 10 - braderie@codis-intl.com

VENTE EXCEPTIONNELLE

PRÊT-À-PORTER et SOUS-VÊTEMENTS
Homme - Femme - Enfant
DE GRANDES MARQUES

Faites le plein de bonnes affaires !

à partir de **1€**

Dernières ventes !
À ne pas manquer !

SAMEDI 2 et DIMANCHE 3 DÉCEMBRE
de 10H À 19H

ENTREPÔT CODIS
PETIT ET ALLEAUME
ZI LA PALUE INGRANDES
CHÂTELLERAULT NORD

VENTE EXCEPTIONNELLE

PRÊT-À-PORTER et SOUS-VÊTEMENTS
Homme - Femme - Enfant
DE GRANDES MARQUES !

à partir de **1€**

À ne pas manquer !

DU 9 AU 17 DÉCEMBRE de 10H à 19H
DUPONT TEXTILES - 13 AVE ANDRÉ MARIE AMPÈRE, 64140 LONS
 06 37 90 97 06 - braderie@codis-intl.com

VENTE EXCEPTIONNELLE

PRÊT-À-PORTER et SOUS-VÊTEMENTS
Homme - Femme - Enfant
DE GRANDES MARQUES !

Faites le plein de bonnes affaires !

à partir de **1€**

À ne pas manquer !

DU 9 AU 17 DÉCEMBRE
de 10H à 19H

DUPONT TEXTILES
13 AVE ANDRÉ MARIE AMPÈRE
64140 LONS

BRADERIE@CODIS-INTL.COM

Codis

COMMERCE DE GROS

Vestimentaire

Communication institutionnelle, commerciale et promotionnelle



Présentoirs et fouille box

Différents formats

Création et réalisation (Photoshop, InDesign, Illustrator)



VOYELLE
collection

COLLECTION PRINTEMPS ÉTÉ 2018



VOYELLE COLLECTION Femme	p.03
AXOM Homme	p.18
VOYELLE GIRLS Fille	p.19
AXOM JUNIOR Garçon	p.21

sommaire

VOYELLE COLLECTION

BARBARA



dos cheminée renfort côtés fermeture 3 agrafes

P12B28100 - P12B28110
Soutien gorge armaturé dentelle avec détails contrastés corails
89% POLYAMIDE 11% ELASTHANNE
P12B28100 : bonnet B - 85 à 105
P12B28110 : bonnet C - 85 à 105
PVD 8,80 € HT / PVC 15,90 € TTC
PCB : 3 à la taille

P12B28101 - P12B28111
Soutien gorge armaturé dentelle avec détails contrastés corails
89% POLYAMIDE 11% ELASTHANNE
P12B28101 : bonnet D - 95 à 110
P12B28111 : bonnet E - 95 à 110
PVD 8,80 € HT / PVC 15,90 € TTC
PCB : 3 à la taille



P12B28103
Culotte unie tout dentelle, détails contrastés corails
89% POLYAMIDE 11% ELASTHANNE
36 - 38/40 - 42/44 - 46/48 - 50/52
PVD 5,50 € HT / PVC 9,90 € TTC
PCB : 3 à la taille

Femme

4

VOYELLE COLLECTION

KELLY



dos cheminée renfort côtés fermeture 3 agrafes

P12B28500 - P12B28510
Soutien gorge armaturé en microfibre imprimée et dentelle
89% POLYAMIDE 11% ELASTHANNE
P12B28500 : bonnet B - 85 à 105
P12B28510 : bonnet C - 85 à 105
PVD 8,80 € HT / PVC 15,90 € TTC
PCB : 3 à la taille

P12B28501 - P12B28511
Soutien gorge armaturé en microfibre imprimée et dentelle
89% POLYAMIDE 11% ELASTHANNE
P12B28501 : bonnet D - 95 à 110
P12B28511 : bonnet E - 95 à 110
PVD 8,80 € HT / PVC 15,90 € TTC
PCB : 3 à la taille



P12B28503
Slip imprimé en microfibre avec dentelle sur le côté
89% POLYAMIDE 11% ELASTHANNE
36 - 38/40 - 42/44 - 46/48 - 50/52
PVD 4,40 € HT / PVC 7,90 € TTC
PCB : 3 à la taille

Femme

10

VOYELLE GIRLS



P12B22000
Débardeur imprimé all-over avec print placé devant
100% COTON
2/3 - 4/5 - 6/8
PVD 4,40 € HT / PVC 7,90 € TTC
PCB : 6 à la taille



P12B22001
Slip imprimé ancras all-over
100% COTON
2/3 - 4/5 - 6/8
PVD 3,90 € HT / PVC 2,20 € TTC
PCB : 6 à la taille

File

21

AXOM



P12A18003
Boxer coton imprimé rayures - gris chiné
95% COTON 5% ELASTHANNE
3/M - 4/L - 5/XL - 6/XXL
PVD 3,80 € HT / PVC 6,90 € TTC
PCB : 6 à la taille



P12A18001
Boxer coton rayé milleraies
95% COTON 5% ELASTHANNE
3/M - 4/L - 5/XL - 6/XXL
PVD 3,80 € HT / PVC 6,90 € TTC
PCB : 6 à la taille



Homme

19



AUTOMNE-HIVER

17

COLLECTION
SOUS-VÊTEMENTS
VOYELLE/AXOM



FEMME

LES NOUVEAUTÉS DE VOTRE COLLECTION AUTOMNE-HIVER 2017

- **NOUVEAU !**
les bas seuls sont vendus en 6 pièces à la taille.
- **NOUVEAU !**
Elargissement de la grille de tailles : les coordonnés sont déclinés jusqu'au 110 E et 50/52.
- Les coordonnés sont proposés en **PCB de 15 pièces** (sauf les paddés) selon les grilles de tailles suivantes.
Les bonnets B&C sont vendus ensemble, ainsi que D&E.

■ **SOUTIEN-GORGE**

NOUVEAU COLISAGE	B	C	D	E
85	1	1	0	0
90	2	3	0	0
95	3	3	1	1
100	1	1	2	2
105	0	0	2	3
110	0	0	2	2
TOTAL	7	8	7	8

15 15

■ **BAS**

OPTI COLISAGE 15	36	38/40	42/44	46/48	50/52	TOTAL
	1	4	4	4	2	15

2

VOYELLE
collection

IRRÉSISTIBLE DENTELLE



N22B28024
Soutien-gorge paddé dentelle
82% POLYAMIDE 18% ELASTHANNE
B&C : 85-100
Colisage x20 pièces en tailles assorties
Blanc
PVD 9,40€ HT / PVC 16,90€ TTC



N22B28026
Soutien-gorge armaturé dentelle
82% POLYAMIDE 18% ELASTHANNE
B&C : 85-100 // D : 95-110
Colisage x30 pièces en tailles assorties
Blanc
PVD 8,80€ HT / PVC 15,90€ TTC



N22B28025
Tanga dentelle
82% POLYAMIDE 18% ELASTHANNE
36-38/40 - 42/44 - 46/48 - 50/52
Colisage x15 pièces en tailles assorties
Blanc
PVD 5,00€ HT / PVC 8,90€ TTC



N22B28027
Slip micro + dentelle côtés
82% POLYAMIDE 18% ELASTHANNE
36-38/40 - 42/44 - 46/48 - 50/52
Colisage x15 pièces en tailles assorties
Blanc
PVD 4,40€ HT / PVC 7,90€ TTC

IRRÉSISTIBLE DENTELLE

3

IRRÉSISTIBLE DENTELLE

VOYELLE collection

BLEU AZUR

280047
Soutien-gorge paddé dentelle
95% MODAL 5% ELASTHANNE
B&C : 85-100
Colisage x20 pièces en tailles assorties
Marine
PVD 7,90€ HT / PVC 13,90€ TTC

280052
Soutien-gorge paddé imprimé
90% POLYAMIDE 10% ELASTHANNE
B&C : 85-100
Colisage x20 pièces en tailles assorties
Emeraude/Bleu Electrique
PVD 6,90€ HT / PVC 12,90€ TTC

280048
Shorty dentelle modal
95% MODAL 5% ELASTHANNE
36- 38/40 - 42/44 - 46/48
Colisage x20 pièces en tailles assorties
Marine
PVD 3,90€ HT / PVC 6,90€ TTC

280051
Slip imprimé
90% POLYAMIDE 10% ELASTHANNE
36- 38/40 - 42/44 - 46/48
Colisage x20 pièces en tailles assorties
Emeraude/Bleu électrique
PVD 2,90€ HT / PVC 5,50€ TTC

BLEU AZUR

VOYELLE collection

SORBET D'ÉTÉ

M12B28007
Soutien-gorge paddé plumetis et dentelle
73% POLYAMIDE 27% ELASTHANNE
B&C : 85-100
Colisage x20 pièces en tailles assorties
Coral
PVD 7,90€ HT / PVC 13,90€ TTC

M12B28019
Soutien-gorge paddé plumetis et dentelle
73% POLYAMIDE 27% ELASTHANNE
B&C : 85-100
Colisage x20 pièces en tailles assorties
Ecrû
PVD 7,90€ HT / PVC 13,90€ TTC

M12B28008
Slip plumetis et dentelle
73% POLYAMIDE 27% ELASTHANNE
36 - 38/40 - 42/44 - 46/48
Colisage x20 pièces en tailles assorties
Coral
PVD 3,90€ HT / PVC 6,90€ TTC

M12B28020
Slip plumetis et dentelle
73% POLYAMIDE 27% ELASTHANNE
36 - 38/40 - 42/44 - 46/48
Colisage x20 pièces en tailles assorties
Ecrû
PVD 3,90€ HT / PVC 6,90€ TTC

280044
Slip plumetis pois
73% POLYAMIDE 27% ELASTHANNE
36 - 38/40 - 42/44 - 46/48
Colisage 6 pièces à la tailles
Coral
PVD 2,90€ HT / PVC 5,50€ TTC

SORBET D'ÉTÉ

VOYELLE collection

GALBE DE DENTELLE

LE + PRODUIT
UN MAINTIEN OPTIMAL ASSOCIÉ À LA DENTELLE

N22B28028
Soutien-gorge sans armature uni + dentelle
89% POLYAMIDE 11% ELASTHANNE
B&C : 85-100
Colisage x15 pièces en tailles assorties
Prune
PVD 8,30€ HT / PVC 14,90€ TTC

N22B28128
Soutien-gorge armaturé uni + dentelle
89% POLYAMIDE 11% ELASTHANNE
D&E : 95-110
Colisage x15 pièces en tailles assorties
Prune
PVD 8,30€ HT / PVC 14,90€ TTC

N22B28029
Culotte micro unie + dentelle
89% POLYAMIDE 11% ELASTHANNE
36 - 38/40 - 42/44 - 46/48 - 50/52
Colisage x15 pièces en tailles assorties
Prune
PVD 4,40€ HT / PVC 7,90€ TTC

N22B28029
Culotte micro unie + dentelle
89% POLYAMIDE 11% ELASTHANNE
36 - 38/40 - 42/44 - 46/48 - 50/52
Colisage x15 pièces en tailles assorties
Prune
PVD 4,40€ HT / PVC 7,90€ TTC

GALBE DE DENTELLE

VOYELLE collection

DORÉ



N22B28041
Soutien-gorge padded dentelle
82% POLYAMIDE 18% ELASTHANNE
B&C: 85-100
Colisage x20 pièces en tailles assorties
Noir/Doré
PVD 9,40€ HT / PVC 16,90€ TTC

N22B28042 - N22B28142
Soutien-gorge armaturé dentelle
82% POLYAMIDE 18% ELASTHANNE
N22B28042 : B&C: 85-100
N22B28142 : D&E: 95-110
Colisage x15 pièces en tailles assorties
Noir/Doré
PVD 8,80€ HT / PVC 15,90€ TTC



N22B28043
Tanga dentelle
82% POLYAMIDE 18% ELASTHANNE
36- 38/40 - 42/44 - 46/48 - 50/52
Colisage x15 pièces en tailles assorties
Noir/Doré
PVD 5,00€ HT / PVC 8,90€ TTC

N22B28044
Slip micro + dentelle côtés
82% POLYAMIDE 18% ELASTHANNE
36- 38/40 - 42/44 - 46/48 - 50/52
Colisage x15 pièces en tailles assorties
Noir/Doré
PVD 4,40€ HT / PVC 7,90€ TTC

13

VOYELLE collection

LES INDISPENSABLES COTON

LE + PRODUIT
LE CONFORT DU COTON



N22B28009
Shorty chiné avec dentelle
95% COTON 5% ELASTHANNE
36- 38/40 - 42/44 - 46/48
Colisage 6 pièces à la taille
Gris
PVD 3,30€ HT / PVC 5,90€ TTC

N22B28010
Slip rayé avec dentelle à la taille
95% COTON 5% ELASTHANNE
36- 38/40 - 42/44 - 46/48
Colisage 6 pièces à la taille
Rose
PVD 3,10€ HT / PVC 5,50€ TTC



N22B28012
Slip imprimé pois
95% COTON 5% ELASTHANNE
36- 38/40 - 42/44 - 46/48
Colisage 6 pièces à la taille
Gris
PVD 2,70€ HT / PVC 4,90€ TTC

14

LES INDISPENSABLES COTON

VOYELLE collection

GALETS



N22B28037
Soutien-gorge padded imprimé + dentelle
89%POLYAMIDE 11%ELASTHANNE
B&C: 85-100
Colisage x20 pièces en tailles assorties
Gris/Blanc
PVD 9,40€ HT / PVC 16,90€ TTC

N22B28038 - N22B28138
Soutien-gorge armaturé imprimé + dentelle
89%POLYAMIDE 11%ELASTHANNE
N22B28038 : B&C: 85-100
N22B28138 : D&E: 95-110
Colisage x15 pièces en tailles assorties
Gris/Blanc
PVD 8,80€ HT / PVC 15,90€ TTC



N22B28039
Slip imprimé + dentelle
89%POLYAMIDE 11%ELASTHANNE
36- 38/40 - 42/44 - 46/48
Colisage x15 pièces en tailles assorties
Gris/Blanc
PVD 4,40€ HT / PVC 7,90€ TTC

N22B28040
String imprimé + dentelle
89%POLYAMIDE 11%ELASTHANNE
36- 38/40 - 42/44 - 46/48 - 50/52
Colisage x15 pièces en tailles assorties
Gris/Blanc
PVD 4,40€ HT / PVC 7,90€ TTC

12

GALETS

axom
HOMME

LE + PRODUIT NOUVEAU
MISEZ SUR LA TENDANCE MICROFIBRE !



N22A18003
Boxer micro imprimé
88% POLYESTER 12% ELASTHANNE
3/M - 4/L - 5/XL - 6/XX
Colisage 6 pièces à la taille
Bleu
PVD 4,40€ HT / PVC 7,90€ TTC



N22A18004
Boxer micro uni
88% POLYESTER 12% ELASTHANNE
3/M - 4/L - 5/XL - 6/XXL
Colisage 6 pièces à la taille
Bleu
PVD 4,20€ HT / PVC 7,50€ TTC



N22A18001
Boxer coton uni
100% COTON
3/M - 4/L - 5/XL - 6/XXL
Colisage 6 pièces à la taille
Rouge
PVD 3,80€ HT / PVC 6,90€ TTC



N22A18002
Boxer coton uni
100% COTON
3/M - 4/L - 5/XL - 6/XXL
Colisage 6 pièces à la taille
Gris anthracite
PVD 3,80€ HT / PVC 6,90€ TTC

HOMME

axom
GARÇON

LE + PRODUIT NOUVEAU
MISEZ SUR LA TENDANCE MICROFIBRE !



N22A16004
Boxer micro imprimé
88% POLYESTER 12% ELASTHANNE
10/12ans - 14/16ans
Colisage 6 pièces à la taille
Bleu
PVD 3,30€ HT / PVC 6,50€ TTC



N22A16003
Boxer micro imprimé
88% POLYESTER 12% ELASTHANNE
6/8ans - 10/12ans
Colisage 6 pièces à la taille
Bleu
PVD 3,30€ HT / PVC 5,90€ TTC



N22A16005
Boxer micro uni
88% POLYESTER 12% ELASTHANNE
6/8ans - 10/12ans - 14/16ans
Colisage 6 pièces à la taille
Bleu
PVD 3,30€ HT / PVC 5,90€ TTC



N22A16002
Boxer micro uni
100% COTON
6/8ans - 10/12ans - 14/16ans
Colisage 6 pièces à la taille
Gris anthracite
PVD 2,80€ HT / PVC 4,90€ TTC



N22A16001
Boxer micro uni
100% COTON
6/8ans - 10/12ans - 14/16ans
Colisage 6 pièces à la taille
Rouge
PVD 2,80€ HT / PVC 4,90€ TTC

GARÇON

VOYELLE collection
FILLE

LE + PRODUIT
UN IMPRIMÉ TENDANCE POUR LES PETITES FILLES
ET 2 BAS À MIXER !



N22B26013
Soutien-gorge padded amovible imprimé
95% COTON 5% ELASTHANNE
6/8ans - 10/12ans - 14/16ans
Colisage 6 pièces à la taille
Prune/Etoiles
PVD 5,50€ HT / PVC 9,90€ TTC



N22B26014
Shorty imprimé
95% COTON 5% ELASTHANNE
6/8ans - 10/12ans - 14/16ans
Colisage 6 pièces à la taille
Prune/Etoiles
PVD 2,70€ HT / PVC 4,90€ TTC



N22B26015
Slip imprimé
95% COTON 5% ELASTHANNE
6/8ans - 10/12ans - 14/16ans
Colisage 6 pièces à la taille
Prune/Etoiles
PVD 2,60€ HT / PVC 4,70€ TTC

FILLE



PRINTEMPS - ÉTÉ 18

PERMANENTS
SOUS-VÊTEMENTS
FEMME/HOMME



SOMMAIRE

Voyelle Intemporelle	
■ SILHOUETTE	p. 03
■ CONFORT	
Slips/Shortys	p. 05
Grandes culottes	p. 14
Hauts	p. 17
Soutiens-gorge	p. 19
■ GRAND MAINTIEN	p. 22
■ SPECIFIQUES	p. 23
AXOM	
■ ESSENTIELS	p. 24
■ SLIPS	p. 26
■ BOXERS	p. 30
■ CALEÇONS	p. 34
Préconisations Merchandising	p. 35

Intemporelle Voyelle

CONFORT SLIPS/SHORTYS

230934
Slip uni fuchsia
95% COTON - 5% ELASTHANNE
36 - 38/40 - 42/44 - 46/48
Colisage 6 pièces à la taille
Fuchsia
PVD 2,70€ HT / PVC 4,90€ TTC
Sera disponible fin mars

230935
Slip imprimé cœur
95% COTON - 5% ELASTHANNE
36 - 38/40 - 42/44 - 46/48
Colisage 6 pièces à la taille
Blanc Imprimé
PVD 2,70€ HT / PVC 4,90€ TTC
Sera disponible fin mars

230933
Slip gris chiné pois blanc + dentelle
95% COTON - 5% ELASTHANNE
36 - 38/40 - 42/44 - 46/48
Colisage 6 pièces à la taille
Gris
PVD 2,70€ HT / PVC 4,90€ TTC
Sera disponible fin mars

230936
Shorty fines rayures + dentelle
95% COTON - 5% ELASTHANNE
36 - 38/40 - 42/44 - 46/48
Colisage 6 pièces à la taille
Lavande
PVD 3,30€ HT / PVC 5,90€ TTC
Sera disponible fin mars

axom

BOXERS

653461 - LOT X 3
Boxer rayé bleu
Boxer bleu chiné foncé
Boxer bleu chiné# clair
62% POLYESTER 33% COTON
5% ELASTHANNE
2/S 3/M 4/L 5/XL 6/XXL
PVD 8,30€ HT
PVC 14,90€ TTC

653461 - LOT X 3
Boxer rayé gris
Boxer gris chiné foncé
Boxer gris chiné clair
62% POLYESTER 33% COTON
5% ELASTHANNE
2/S 3/M 4/L 5/XL 6/XXL
PVD 8,30€ HT
PVC 14,90€ TTC

653460 - LOT X 3
Boxer rayé noir et blanc
Boxer blanc
Boxer noir
95% COTON 5% ELASTHANNE
2/S 3/M 4/L 5/XL 6/XXL
PVD 8,30€ HT
PVC 14,90€ TTC

Retouche photo

PRISE DE VUE PRODUITS - STUDIO



Retouches photos

Codis

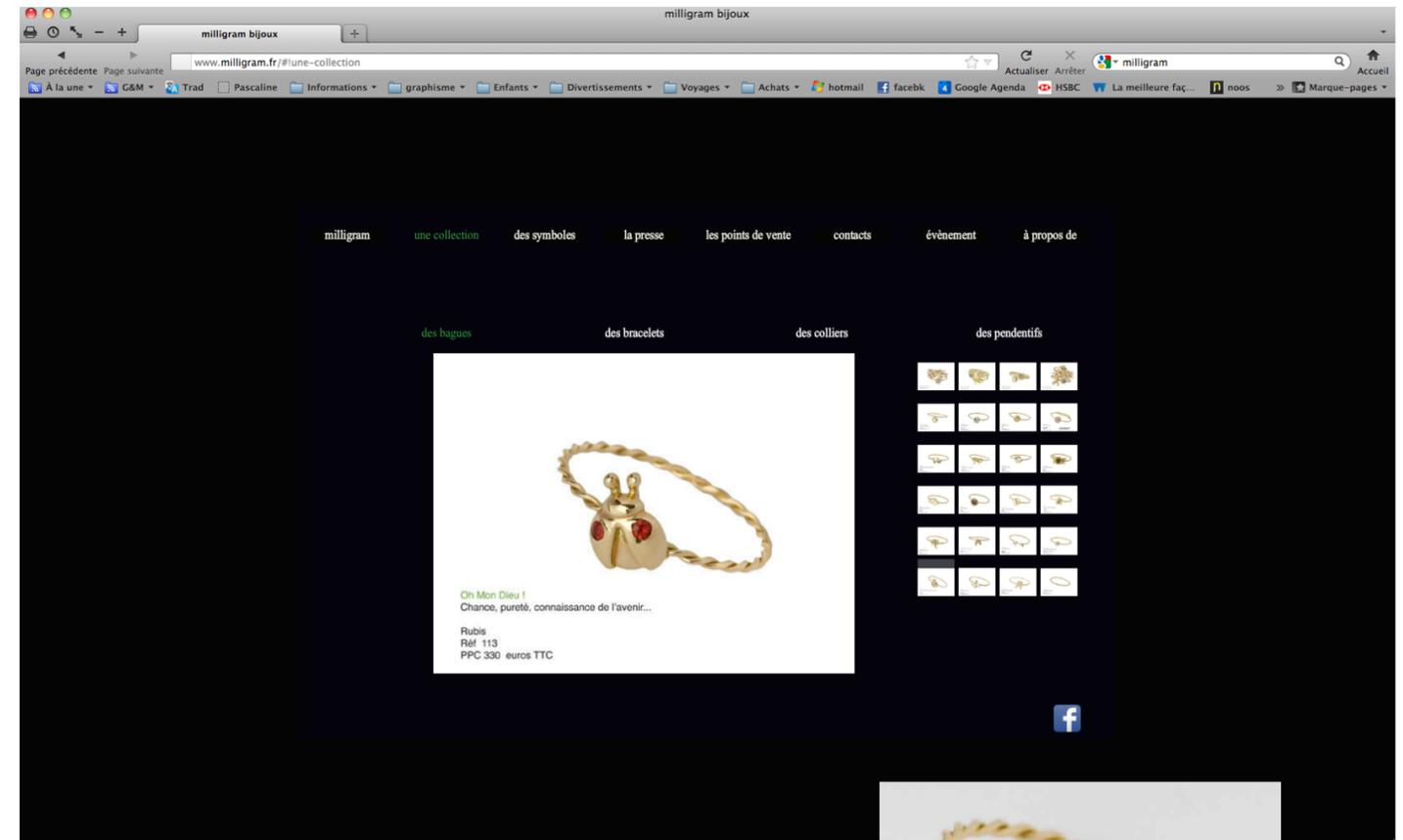
Prise de vue et modification des motifs, de la couleur... (Lightroom, photoshop, Illustrator)

Retouche photo

PRISE DE VUE PRODUITS - STUDIO
Détourage photo



Photographies
Milligram
Prise de vue et détourage photo (Lightroom, photoshop)

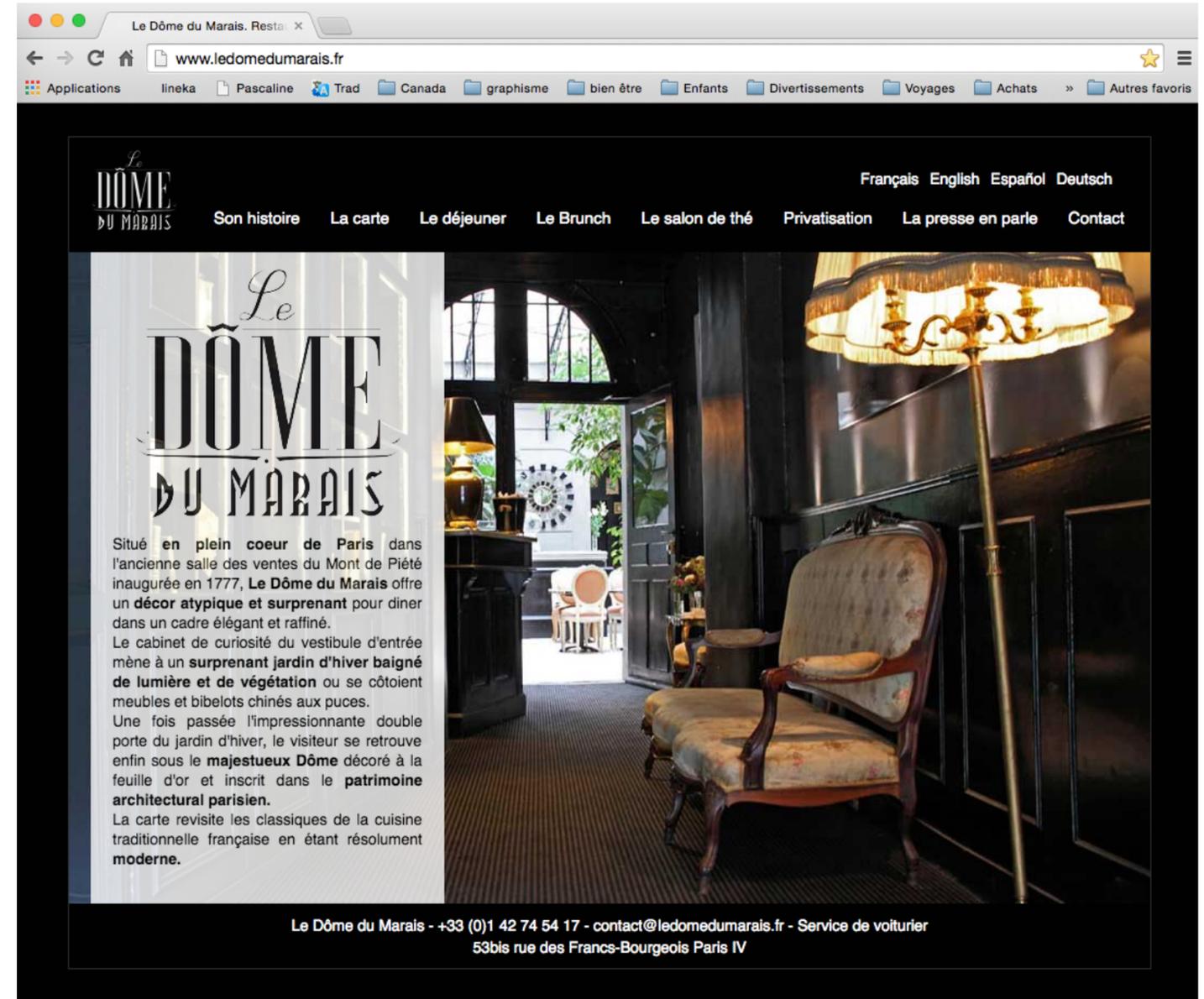
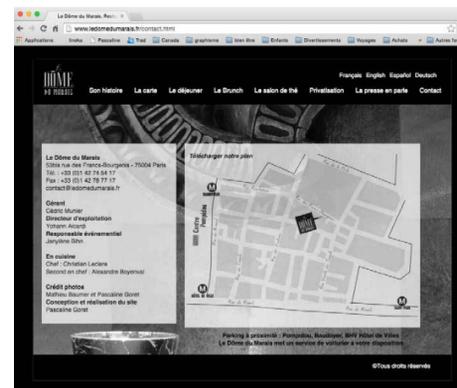
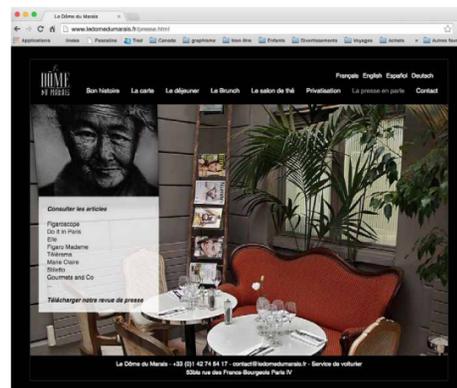
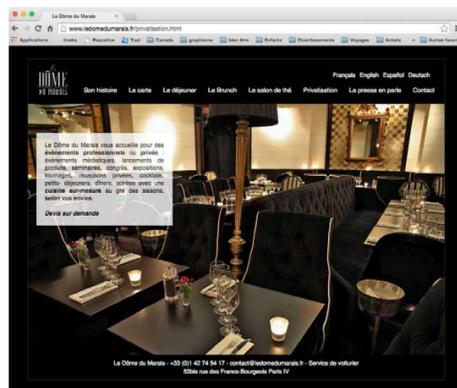
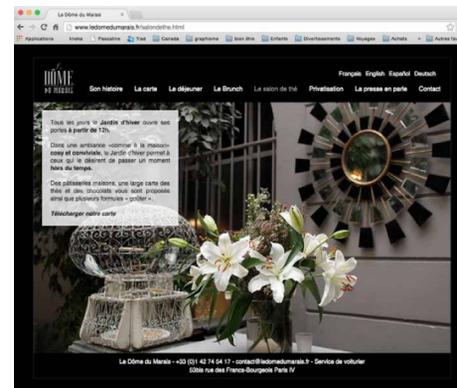
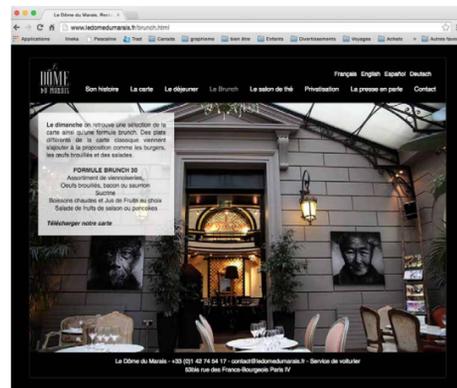
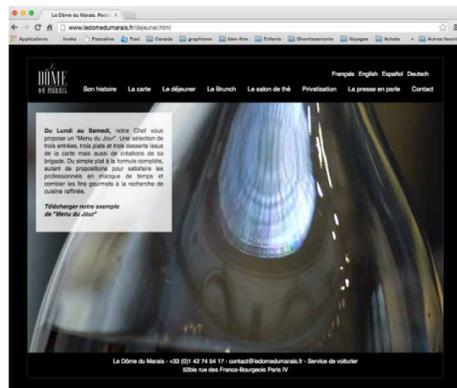
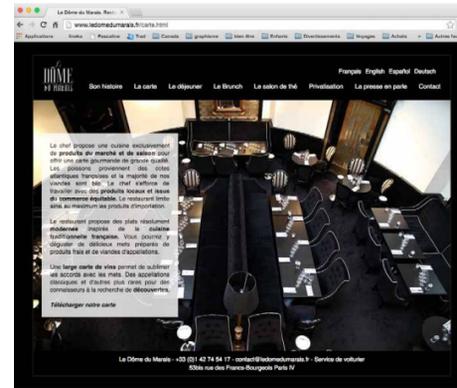
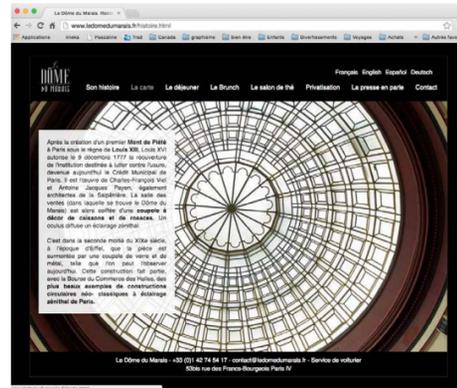


Retouches photos
www.milligram.fr
Prise de vue et détourage photo (Lightroom, photoshop)



Le Dôme du Marais

LE DÔME DU MARAIS
Restauration

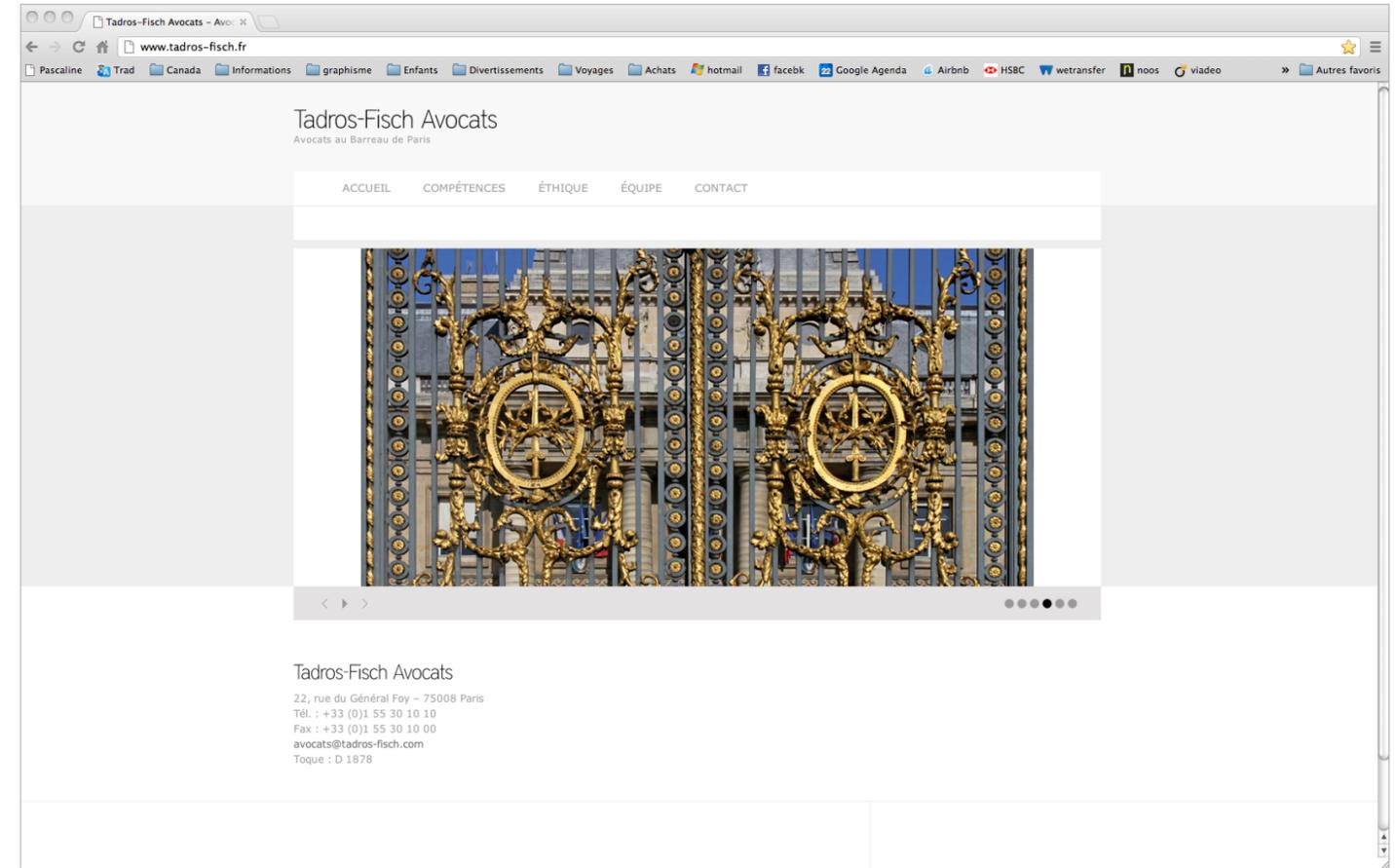
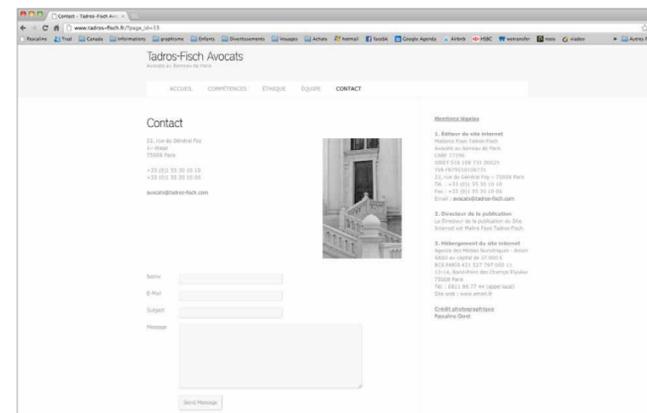
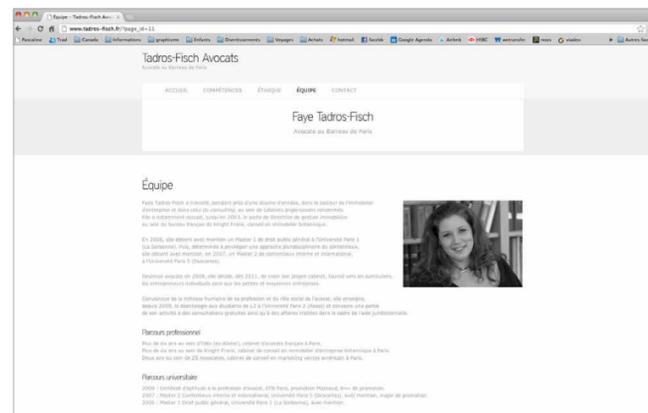
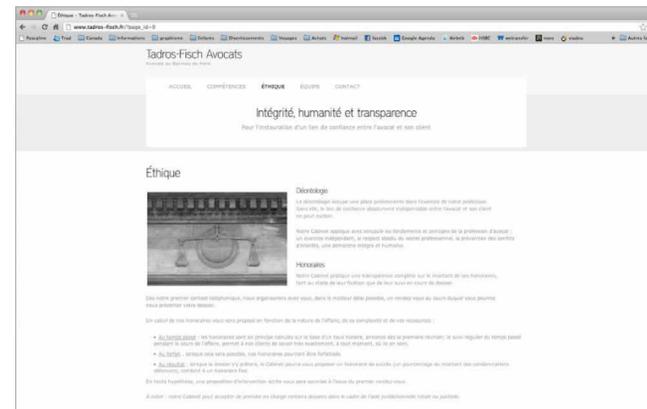
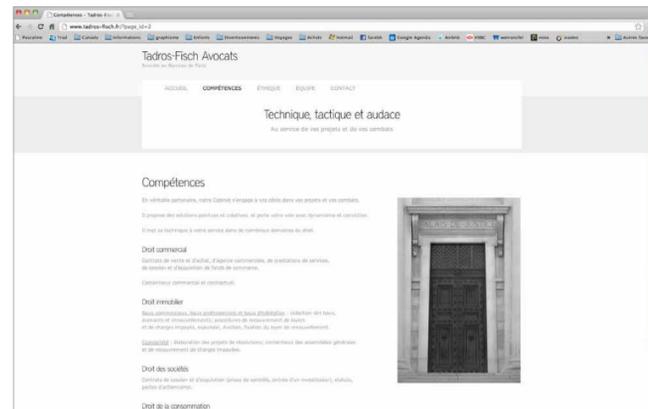
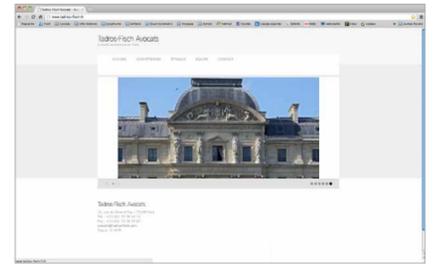
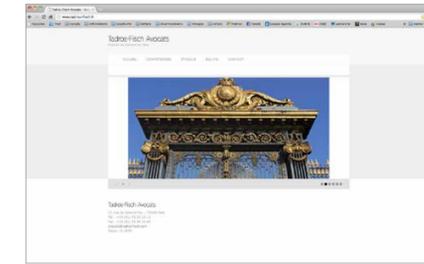
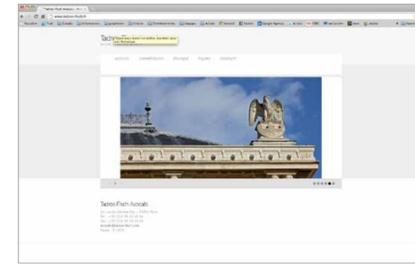
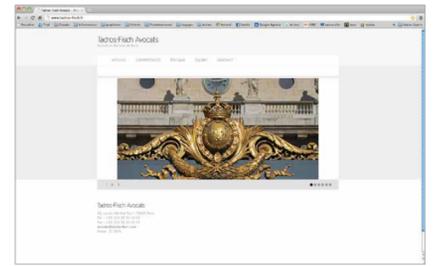
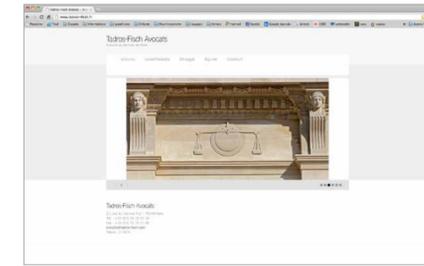


Site internet, page d'accueil
www.ledomedumarais.fr
Création et réalisation (Lightroom 3, photoshop, Dreamviewer)

Photographies et diiférents menus du site internet
www.ledomedumarais.fr
Création et réalisation (Lightroom 3, photoshop, Dreamviewer)

Tadros-Fisch Avocats

TADROS-FISCH AVOCATS
Avocats aux Barreaux de Paris



Photographies et différents menus du site internet
http://www.tadros-fisch.fr
Création et réalisation (Lightroom 3, photoshop, Wordpress Template)

Photographies et page d'accueil du site internet
http://www.tadros-fisch.fr
Création et réalisation (Lightroom 3, photoshop, Wordpress Template)

Photographie

PRISE DE VUE

Studio - Portrait - Éditorial - Corporate - Décoration - Architecture

Retrouvez mes photos sur www.pascalinegoref.fr



Venez découvrir mon travail personnel
sur www.lineka.com
et suivez moi sur [Instagram](#)